

# BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

## **Cuestionario de Diseñadores**

**Edición Otoño/ Invierno 2012 de BAFWEEK**

### **Información Institucional:**

- **Nombre de la marca/diseñador:** 12-na

Diseñadores: Mercedes Martinez/ Mariano Breccia

- **Estilo que lo define:** deconstrucción y reciclado textil.

- **Target/destinatarios principales:** público joven, ecofashion y artistas.

- **Presencia en el interior del país:** no

- **Presencia y acciones en el exterior:** Santiago de Chile y Tokio.

- **Dirección de locales/ Puntos de Venta:**

- Malaquías Concha 022 Santiago de Chile
- Chocolat TOKIO
- NOL TOKIO
- WALL TOKIO

- **Contacto de la marca/diseñador:** info@12-na.com.ar

- **Contacto de la agencia de prensa:** dolores.larguia@fibertel.com.ar

### **Información sobre su nueva colección:**

Nombre: Kusiclos y el sagrado encuentro del Cóndor.

**Descripción de la nueva colección:** KUSICLOS nacieron cómo personajes generadores de cambio y conciencia.

Mitad Kusiclos Mitad ciclistas-, que plantearon como principio fundamental: "El uso del cuerpo como medio legítimo de transporte; la Autoimpulsión". Esto es para 12-na el aprovechamiento de los recursos propios y del entorno próximo, elección que significa un esfuerzo extra en un camino a largo plazo, más consecuente y amplificador.

En EL SAGRADO ENCUENTRO DEL CONDOR, los Kusiclos se encuentran con otro límite: la Cordillera de los Andes. Al no poder cruzar por sus propios medios invocan al sol, quien llega en forma de cóndor y les da el poder para encontrar el modo de atravesar esta barrera geográfica e ideológica.

# BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

La generación de ideas surge de la fuerza natural, a través de la observación, el aprendizaje y la acción.

12-na es una plataforma creativa ideada por los artistas textiles Mariano Breccia y Mechi Martínez quienes utilizan el reciclaje como medio de expresión, diversificándose en múltiples formatos expresivos y que dialogan con comunidades y con otros artistas para realizar acciones que van desde la creación de vestuarios, instalaciones, películas y workshops hasta intervenciones en la vía pública. Creando prendas únicas y contando una historia a través de colecciones 12-na responde a proyectos integrales que hablan tanto de la sustentabilidad como de la experiencia de vestirse con ropa hecha con amor.

**-Detalle del desarrollo de su proceso creativo:** “Kusiclos y el sagrado encuentro del condor” forma parte de un nuevo rumbo en la dinámica del desarrollo de colecciones, Trabajando el discurso detrás de la ropa como una narración que fue, es y será contada en una edición limitada de piezas textiles. Dejando de lado el sistema establecido de colecciones semestrales por temporada.

**- Materiales y colores que utilizó:** Ropa vintage, sacos de harina, tejidos tradicionales bolivianos, sweaters vintage.

**- Opinión sobre la importancia de participar en el BAFWEEK:** Consideramos que es una plataforma indispensable para la difusión del diseño de autor en la Argentina.

## **Contacto de Prensa:**



*Prensa & Eventos  
Comunicaciones Integradas*

Business Press - Comunicaciones Integradas  
Tel.: 4782-4389/4495.