



**Cuestionario para diseñadores**  
**Edición Otoño/Invierno 2012 de BAFWEEK**

**Información Institucional:**

- **Nombre de la marca:** "Cheeky" .
- **Estilo que lo define:** Ropa para chicos.
- **Target/Destinatarios principales:** Niños.
- **Presencia en el interior del país:** amplia cobertura, con más de 100 locales en todo el país. Córdoba, Catamarca, Corrientes, Chaco, Chubut, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta, Santa Cruz, San Juan, San Luis, Santa Fe, Santiago del Estero, Tucumán.
- **Presencia y acciones en el exterior:** Bolivia, Brasil, Chile, México, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela.
- **Contacto de la marca:** María Fernanda Mendez. [mfmendez@cheeky.com.ar](mailto:mfmendez@cheeky.com.ar)
- **Contacto de prensa:** URBAN PR, Sol Lopatín: [slopatin@urbanpr.com.ar](mailto:slopatin@urbanpr.com.ar); Cel.15 3489 1723; 4878-6500.

**Información sobre su nueva colección:**

**Cheeky** presenta una nueva colección con diseños modernos y alegres, detalles de estilo college, mucho denim y aires folk. Alineada a las tendencias internacionales, los escoceses, rayados y el jean son protagonistas absolutos de la temporada.

*"La propuesta para las nenas es más romántica, con flores, puntillas y strass. Para los varones, se destacan los looks con estilo British y las estampas y bordados inspirados en deportes invernales y militares",* cuenta Hernán Galvez, Gerente de Marketing de Cheeky.

Las imágenes de la nueva campaña tienen un look actual y descontracturado, con una **propuesta moderna en el armado de los conjuntos**, que combinan diferentes texturas y estampados. Buscando enfatizar el cambio que se inició la temporada anterior, las fotos de Cheeky estuvieron una vez más a cargo del reconocido Gabriel Rocca. Las gráficas muestran chicos y chicas luciendo con actitud las propuestas y estilos recomendados por la marca para el invierno.

# BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

## **BAFWEEK y una impactante presentación de colección**

**Cheeky** sorprenderá a su público con una presentación sin precedentes en el país: el martes 28 de febrero, a las 21,30 horas (en caso de lluvia pasa para el 1 de marzo en el mismo horario) la marca presentará su nueva colección en el marco de BAFWEEK, el evento de moda más prestigioso del país. En esta oportunidad, Cheeky impactará a los asistentes con un **mapping** que se proyectará sobre una de las fachadas del emblemático edificio de La Rural. El sorprendente video, que fue filmado durante dos jornadas y llevó un mes de post-producción, tendrá a los chicos como protagonistas de situaciones lúdicas y divertidas, magnificadas con efectos especiales, característicos de este original formato.

*“Es la primera vez que una marca nacional muestra su colección a través de un mapping. Será una gran fiesta para todos los que quieran acercarse a disfrutar del espectáculo que Cheeky propone”, se entusiasma Galvez.*

## **Acerca de la Colección otoño-invierno 2012 de CHEEKY:**

La propuesta de **Cheeky** está integrada por cuatro líneas para nenas y varones - *Mojito, Energie, Ice* y *Stone*- y una quinta, exclusiva para nenas, *Mistere*. Cada propuesta presenta una paleta y un estilo propios que le dan identidad y la diferencia de las demás.

### **Línea Mojito:**

Es una línea ecléctica con reminiscencias college, en la cual se destacan los escoceses y los rayados, combinados con denim en diferentes lavados. Predominan los colores azul marino, gris melange, verde, beige y brick.

Para las nenas: la línea fusiona el estilo british con toques femeninos como strass y flores. Prevalen las estampas de estilo university y como novedad se incorporan las prendas en full print de flores. Las camisas juegan un papel importante, aportando texturas y estampados vichy. Los sweaters en jackard completan la línea.

Para lograr los mejores looks, los accesorios que se proponen son bufandas y gorros tejidos con apliques en crochet. Las botas vienen en versiones de caña alta en cuero, o de gamuza color suela.

Para los varones: la propuesta es muy completa y combina dos variantes dentro de la misma. Por un lado, se destaca un look de estilo inglés, donde predominan los abrigos de paño, las camisas escocesas y los botines de cuero. Por otro lado, aparecen prendas con estilo rugby, con look más casual y deportivo, donde

# BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

las chombas rayadas se combinan con jeans rotos y zapatillas de lona tipo botitas. En accesorios, encontramos cinturones de cuero bordados en colores marrón y negro, y gorros y bufandas de lana trenzados en colores.

## Línea Energie

Se trata de una línea con look militar, con una paleta integrada por los colores verde militar, aero, celeste y beige para los varones y toques de rosa y guinda para ellas

Para las nenas: es la línea más innovadora de la colección, por su particular look, mezcla de masculino/femenino y detalles militares. Las prendas son sueltas y cómodas, en materiales suaves y flexibles. Se destacan los enteritos, babuchas y buzos largos. Las estampas son grandes y tienen frases divertidas.

Los accesorios, como gorros y bufandas, vienen en tonos estridentes para dar toques de color y completar la propuesta. En el calzado se destacan los borceguíes de cuero engrasado y las botas de microfibra forradas con corderito.

Para los varones: es la línea más tradicional de invierno de Cheeky. Ideal para uso casual, incluye toques militares como detalles de tachas e insignias, y estampas con motivos de aviación. La novedad son los pantalones de corderoy con lavados especiales que dan a la prenda un look gastado y canchero. En abrigos se destacan las parkas con capuchas con piel, los sacos de paño y las camperas de nylon con mangas desmontables.

Entre los accesorios, sobresalen los gorros aviadores, los cinturones con tachas, los borceguíes de cuero engrasado y las zapatillas con corderito.

## Línea Ice

Esta línea es de alto invierno, en la que predominan los colores blanco, crudo y gris; con toques plata para las nenas y rojo para los varones.

Para las nenas: es una línea que fusiona un look mágico y glamoroso con un toque deportivo. Esta combinación se destaca, por ejemplo, en un conjunto de pollera de encaje combinada con campera de frisa. La piel es la protagonista de la línea y la encontramos en chalecos, bufandas, gorros y botas. Las estampas se relacionan con el hielo y en animales del polo norte, y presentan detalles de strass aplicado. Babuchas en gris y crudo, denim gris y leggings tejidas, se combinan con sweaters tejidos súper abrigados.

Entre los accesorios que acompañan esta propuesta pueden encontrarse gorros y bufandas con lunares plateados, orejeras con piel y botas matelaseadas de estilo ski.

# BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

Para los varones: propuesta sport, ideal para el uso diario de los chicos. Se destacan los buzos canguros rayados y los conjuntos en frisa. Las estampas son divertidas con motivos que se inspiran en los comics y en los deportes extremos de invierno, como snowboard, ski y skate. Los abrigos son de alto invierno, en nylon con piel y forrados en micropolar. Los accesorios incluyen cinturones en cuero y soga, clásicos caps y zapatillas de estilo skater en combinaciones de colores contrastantes.

## **Línea Stone:**

Se trata de una línea de alto invierno, con toques vintage y aires folk. Su paleta de colores está inspirada en los tonos sepia y predominan los colores marrón, beige, celeste y crudo.

Para las nenas: se destacan los detalles en las prendas, protagonizados por bordados y puntillas. Las estampas son súper femeninas e incluyen motivos de la hora del té, con chocolates, cupcakes y tazas. Los full print de flores se combinan a la perfección con prendas marrones y denim en lavados oscuros. Chalecos con flecos, abrigados y cancheros.

Los accesorios que acompañan la propuesta son las chalinas tejidas y las botas de gamuza.

Para los varones: la línea incluye diseños cancheros y, al mismo tiempo, delicados. Predominan las prendas bien abrigadas en lana, gamuza y cuero, forradas con corderito, ideales para usar con sweaters marrones y denim celeste gastado con roturas en todas sus tipologías, camperas, pants, chalecos, camisas y gorros.

Entre las estampas características de la línea sobresalen las de estilo vintage alusivas al beisbol. En cuanto a los accesorios se presentan cinturones en cuero gastado y botas de microfibra con corderito.

## **Línea Mistere (sólo para nenas):**

Esta es sin dudas, la línea más romántica de la colección. El colorido es un degradé de rosas con algunos toques de azul. Las telas full print florales y las estampas de animales con strass y puntillas resaltan el look femenino y naif de la propuesta. Se destacan los chupines de corderoy, trench, y cardigans con shabbot. El look se completa con bufandas y gorros con pompones, guillerminas rosas y botas de lluvia estampadas.

# BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

Tel.: 4782-4389/4495.