



Cuestionario Showrooms
Edición Otoño/Invierno 2012 de BAFWEEK

Información Institucional:

- **Nombre de la marca/diseñador:** Cosecha Prendas Vintage / Alejandra Gougy.
- **Estilo que lo define:** moda con conciencia ecológica, retro y romántico.
- **Target/Destinatarios principales:** Está orientado a mujeres pertenecientes a un nivel A-B-C1-C2, que consumen diseño, que les gusta vestir distinto, con búsqueda de concepto y personalidad al vestir y que tiene una gran conciencia por el cuidado del medio ambiente.
- **Presencia en el interior del país:** Multimarcas.
- **Presencia y acciones en el exterior:** En Japón, Chile y España, sobre todo ferias de diseño: BID (España), Feria Raiz (Chile), Tokio Rooms (Japón).
- **Proyectos 2012:** Ventas por mayor y exportaciones. Estar presentes en distintas ferias y eventos internacionales y nacionales.
- **Dirección de locales/ Puntos de venta:** Local: Av. Pte. Quintana 48, Recoleta.
- **Contacto de la marca/prensa:** Alejandra Gougy.
Email: alegougy@cosehavintage.com.ar/Tel.Local: 4814-3332- Cel.: 1551593153
Email: info@cosehavintage.com.ar/www.cosehavintage.com.ar

Información sobre su nueva colección Otoño/ Invierno 2012:

Descripción de la nueva colección: Esta colección se titula "**CLARA (MUJERES DE MI FAMILIA)**".

En nuestra colección realizamos "**Upcycling**", "es un proceso en que se transforma los descartes o los que proceden de productos que ya no se usan en nuevos productos de mejor calidad.

Este proceso combina varias cosas: reduce el consumo de nuevos productos y materias primas y las reutiliza: los objetos logran una segunda vida, diferente e incluso mejor a la original, además de estimular la imaginación". Aportamos valor a los desechos, prendas con diseño sustentable.

La idea es reutilizar un material textil que se descarta de las fábricas de medias para construir un nuevo producto y de esta manera favorecer al medio ambiente.

BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

La sustentabilidad nos invita a aprender de la naturaleza, donde nada se desecha.

Se mantiene el concepto de la “Ecomoda”. Por esto, se utilizan fibras y tintes naturales como la muselina y el té, y además se usa el “Scrap”, (desperdicio susceptible de ser reciclado) de la fabricación de las medias de nylon, con la colaboración de la firma “Apogeo”.

El **CIRCULO** es el hilo conductor de la colección, como forma que sintetiza los conceptos:

“Todo Vuelve “y la vida circular de los materiales, reutilización y ciclos de los productos...

(Materia Prima-Producto-reutilización de los descartes se convierten en Materia Prima).

La colección se compone de prendas armadas y tejidas de diferentes maneras:

- La media tejida (crochet, dos agujas)
- Los elásticos de las medias cosidas formando flores y texturas.
- Las medias enrolladas y atadas.

Tenemos varias prendas fetiche que resumen la unión de estas 3 formas de trabajar los descartes de media:

- Chalecos contruidos de medias enrolladas y tejidas en crochet.
- Tapados armados por círculos de medias tejidas al crochet y lana, mangas tejidas a dos agujas con puños de medias enrolladas y atadas, y un cuello formado por tejido y medias enrolladas y atadas, todo íntegramente hecho a mano, todo en tonos de crudos y negros.
- Sacos contruidos por flores de medias enrolladas, de esta manera se juega con las sustracciones y calados. En otra línea, hay un tapado completamente contruido con textura de elásticos de medias unidos.
- Vestidos con siluetas rectas pegadas al cuerpo como una media.

El desafío es combinar detalles delicados, románticos y femeninos con desperdicios de otros productos (en este caso medias). De aquí surge la idea del **CIRCULO** como forma que sintetiza estos conceptos: vida circular de los materiales, reutilización, ciclos de los productos (Materia Prima-Producto-Materia Prima).

Se generan morfologías circulares, con volumen y espacio que juega en el cuerpo. Estas siluetas también se unen con la estética antigua que guía la colección y con la idea de revalorizar el cuerpo en el espacio, en el medio ambiente, cuidar el alma y la naturaleza.

Las prendas están terminadas a mano, muchas son concebidas como piezas únicas.

Cosecha Vintage a partir de la Colección Invierno 2009 se une al programa “Integrando al Futuro” (Centro Metropolitano Diseño) utilizando los conceptos de Diseño Sustentable, Comercio Justo y Responsabilidad Social Empresaria, orientando el diseño hacia el cuidado del medio ambiente, incorporando de esta manera la Moda Ecológica.

Detalle del desarrollo de su proceso creativo: Cosecha Prendas Vintage se nutre del espíritu emprendedor de mis abuelos inmigrantes, del valor de la familia y de la revalorización del trabajo manual. Nace como agradecimiento a mi **abuela Sebastiana** que me enseñó a tejer. (Gráfica familiar de 1910).

Cosecha es una casa que combina diseños inspirados en el placard de la abuela, con materiales nobles y detalles muy cuidados. El fuerte son los *tejidos con texturas* y

BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

combinaciones muy exclusivas, con *aire retro y romántico*, pero adaptado a las tendencias actuales.

El hilo conductor de la marca es el círculo, que está presente en cada propuesta: figura perfecta como símbolo de amor y unión familiar.

Materiales y colores que utilizó: Los materiales que se emplean en las prendas son desperdicios de medias de nylon, hilados 100% lana, hilados Mohair, muselinas lisas y tejidos en diferentes técnicas, tejidos en máquinas caseras, ataduras, texturas realizadas con descartes de media.

La paleta de colores: crudo y negro como básicos y toques de piel, morados, grises y chocolates.

Entre las distintas técnicas que se aplican, se encuentran variedades de puntos en Crochet, tejidos en máquinas caseras, ataduras, texturas realizadas con descartes de media.

Perspectivas comerciales para la nueva temporada: Ampliar la cartera de clientes por mayor y menor. Participar en ferias nacionales e internacionales de diseño.

Comentarios adicionales: “**Campaña solidaria**” “**De Los Pies al Corazón**” queremos agradecer la colaboración de la artista **Elena Roger** para nuestra campaña.

BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

PRENDAS VINTAGE COSECHA

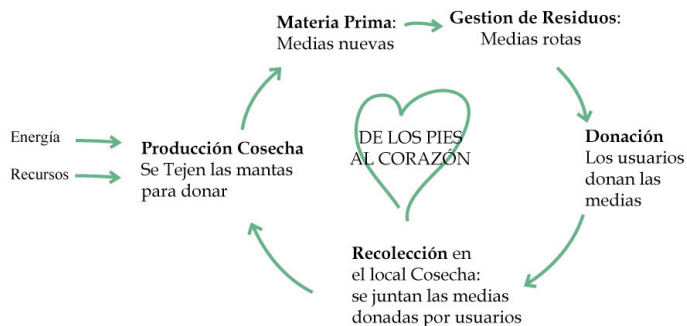
Concepto de la campaña

DE LOS PIES AL CORAZÓN es una campaña solidaria que surge con el objetivo de unir **Solidaridad** con **Sustentabilidad**.

La idea es reutilizar material textil que se descarta para construir un **nuevo** producto textil que abrigue a quienes lo necesiten, y que esto, al mismo tiempo, dé la posibilidad de generar trabajo y de que se aprenda un oficio.

El material textil que utiliza Cosecha en sus colecciones son los descartes de medias de nylon que se generan en fábricas de medias, de aquí surge la iniciativa de usar este mismo material pero donado por la gente. El nylon es una fibra que no se degrada, por lo tanto si aprovechamos sus cualidades para convertirla en un producto nuevo estaremos favoreciendo a nuestro medio ambiente.

Ciclo de vida de las medias de Nylon



BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA



Opinión sobre la importancia de participar en el BAFWEEK: Difundir la marca, realizar nuevos negocios y transmitir nuestros conceptos, crear conciencia ecológica.

Contacto de Prensa:



Prensa & Eventos
Comunicaciones Integradas

Business Press - Comunicaciones Integradas

Tel.: 4782-4389/4495 -

bafweekprensa@b-press.com.ar