



!Cuestionario de Diseñadores
Edición Otoño/ Invierno 2012 de BAFWEEK

Información Institucional:

- **Nombre de la marca/diseñador:** Proyecto Cuadrilla.

- **Estilo que lo define:** Cuadrilla es un grupo de diseñadores que propone un cambio en la concepción y el modo de operar en el mundo del diseño planteando una idea de integración y proyección en conjunto.

Conformado por Desastreria, Urenko, Li.torres, Decrisci, Ladróndeguevara y Fernandomore. Colegas que trabajan en conjunto y apuntan a objetivos similares, operando estratégicamente desde sus puestos.

Cada diseñador tiene un modo operativo que le es propio y a su vez se diferencia del resto del grupo. Lo interdisciplinar es algo que los une como creadores, el poder llevar a cabo un proyecto con individuos que componen estructuras universitarias y artísticas diversas enriquece el alcance del discurso.

Cada uno posee una forma particular de concebir la disciplina y el aprendizaje dando como resultado un paralelismo de constantes y variables, un intercambio dentro del propio hacer diseñador.

La agrupación de personas dentro de un equipo es factible para poder aunar fuerzas de apoyo y esfuerzos mutuos.

- **Target/destinatarios principales:** El target es muy abarcativo, ya que son 6 discursos diferentes, tratar de encasillar un grupo de consumidores en este momento nos resulta limitado. Podríamos decir que el usuario de cuadrilla, es aquella persona que necesite vestir una prenda con identidad, una prenda que ayude a su discurso en la representación social.

- **Dirección de locales/ Puntos de Venta:** Apertura del local en Marzo del 2012. Nicaragua 4519. <http://www.proyectocuadrilla.com.ar/>

- **Contacto:** proyectocuadrilla@gmail.com

Información sobre su nueva colección:

BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

- **Descripción de la nueva colección:** Proyecto Cuadrilla se presenta en el marco del BAFWEEK de la mano de Pasarela Buenos Aires.

La pasarela estará conformada por 7 conjuntos de las marcas que conforman el grupo: Desastreria, Urenko, Li.torres, Decrisci, Ladróndeguevara y fernandomore.

- **Detalle del desarrollo de su proceso creativo:** La unión de las 6 marcas es posterior al proceso creativo, cada uno es responsable del proceso creativo de su marca. Si bien hay ciertas cuestiones que nos unen estéticamente y en el proceso de diseño, el crear, es tarea netamente individual, no es en grupo.

- **Materiales y colores que utilizó:** varía en relación a cada marca.

- **Opinión sobre la importancia de participar en el BAFWEEK:** es un compromiso que asumimos para poder crecer profesionalmente, en relación a experiencia vivida y comercialmente. El desfile es una vidriera activa donde se conjugan muchos factores en el momento de mostrar una identidad, creemos como grupo que el diseño hoy tiene que ver con un compromiso de solidarización y acción en conjunto, por lo cual, estar en la pasarela del BAFWEEK es un honor para todos nosotros y mucho mas al ser convocados como las nuevas propuestas del diseño en Argentina.

-Anexo

CUADRILLA.

www.proyectocuadrilla.com.ar

Cuadrilla es un grupo de diseñadores que propone un cambio en la concepción y el modo de operar en el mundo del diseño planteando una idea de integración y proyección en conjunto.

Conformado por Desastreria, Urenko, Li.torres, Decrisci, Ladróndeguevara y Fernandomore. Colegas que trabajan en conjunto y apuntan a objetivos similares, operando estratégicamente desde sus puestos.

Cada diseñador tiene un modo operativo que le es propio y a su vez se diferencia del resto del grupo. Lo interdisciplinar es algo que los une como creadores, el poder llevar a cabo un proyecto con individuos que componen estructuras universitarias y artísticas diversas enriquece el alcance del discurso.

Cada uno posee una forma particular de concebir la disciplina y el aprendizaje dando como resultado un paralelismo de constantes y variables, un intercambio dentro del propio hacer diseñador.

La agrupación de personas dentro de un equipo es factible para poder aunar fuerzas de apoyo y esfuerzos mutuos.

BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

DESASTRERIA

DESASTRERIA es una joven empresa de indumentaria femenina liderada por Catalina Ichaso y Lucinda Walmsley, ambas diseñadoras de indumentaria egresadas de la Universidad de Buenos Aires.

DESASTRERIA toma el rubro de la sastrería como inspiración, el trabajo artesanal del sastre como oficio, la nobleza de los textiles, las estructuras básicas propias de la sastrería que con el paso del tiempo y las modas no cambian, se mantiene reconocibles. A partir del deconstructivismo, estos elementos característicos le permiten a DESASTRERIA resignificarlos en un caos controlado, manteniendo la esencia de la sastrería. Partiendo del reciclaje de la moldería sastrera y de prendas, se intenta recuperar resignificando un saber hacer de otra época, un textil, una prenda una silueta, evocando periodos del pasado volviéndolos contemporáneos.

DESASTRERIA innova en la manera de concebir el diseño. No se parte del dibujo, sino de la experimentación de la materia sobre un cuerpo real. Se analiza el cuerpo como un volumen tridimensional, y se reciclan molderías de tipologías tradicionales, trabajadas como módulos, para conformar una moldería no convencional, sin costuras laterales.

Durante el año 2010, resultan ganadoras del Concurso SEMILLERO UBA BAFWEEK otoño/invierno 2010, donde presentan su primera colección en pasarela. A partir del desfile resultan ganadoras de la Beca del ISTITUTO MARANGONI Fashion and Design School, que realizan en Londres en agosto 2010. Desde marzo 2010 son docentes en la cátedra de Andrea Saltzman de la Universidad de Buenos Aires, para la materia Diseño II, de la Carrera de Diseño de Indumentaria. Por segunda vez, este año, fueron convocadas para realizar el vestuario para la campaña gráfica del BAFWEEK junto a otros diseñadores. También en esta edición, fueron convocadas por SWATCH para presentar 3 looks de pasarela acompañando los relojes de la Zebra Collection.

EDU DE CRISCI

Edu de Crisci se pasea, busca e investiga el campo del fashion, el cuerpo y el arte.

Tras haber completado sus estudios secundarios en el Bachillerato de Bellas Artes de La Plata, Eduardo de Crisci ingresa en la Universidad de Palermo, para estudiar Diseño de Indumentaria y Textil. Allí tuvo como mentor al Diseñador Gustavo Lento Navarro, quien lo introdujo en la docencia. Empezó a trabajar desde muy joven: primero como asistente y después como jefe de producto en reconocidas empresas de la industria textil Argentina.

BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

Fue co-fundador del proyectobardo, grupo de acción con el que realizó distintos desfiles performáticos; entre ellos "Mutar" presentado en el 2006 en el Palais de Glace.

En el año 2009, fue reconocido internacionalmente al ganar el primer premio del 10mo concurso de diseño en cueros y pieles, siendo premiado con una beca en el SAGA Design Center, en Copenhagen, Dinamarca. Este mismo año ganó el concurso Style Wars organizado por House of Diehl, así llegando a las pasarelas de la Fashion Week de Nueva York.

Desde hace un año, participa como jefe de trabajos prácticos de la cátedra de Lento Navarro en la Universidad de Palermo y se desempeña como docente titular en la escuela de diseñadores de Mariano Toledo.

En el último año participo de Project Runway, el reality show de moda más importante del mundo, en su versión latinoamericana que se emitió semanalmente en cadena FTV (Fashion TV).

Eduardo se encuentra preparando #2 "Black Crucero", su segunda colección como autor bajo la etiqueta DE CRISCI, habiendo presentado su primer colección otoño invierno titulada "UNO", en el International Designers México Fashion Week en México DF.

FERNANDO MORE

Fernando More nació el 31 de octubre de 1986 en la ciudad de Tristán Suarez, Ezeiza, donde vive.

En el año 2005 comienza la carrera de Diseño de Indumentaria y Textil en la universidad de Buenos Aires, FADU UBA.

Es aquí donde Fernando comienza a descubrir un nuevo mundo que no solo se proyecta desde el cuerpo hacia la vestimenta sino que también descubre la fotografía, la manipulación de la imagen, como una de las herramientas más importantes con las que contará a la hora de poner en práctica sus ideas en cada uno de sus proyectos.

En el año 2007 consigue una mención especial por su obra fotográfica "Portar" para Fundación Huésped, posteriormente expuesta en el Museo de Arte Palais de Glace.

En agosto del 2009 es elegido entre varios estudiantes, en el marco del concurso denominado Semillero UBA, para representar a la facultad en el Buenos Aires Fashion Week primavera-verano 2009-2010. Dándose a conocer en el ambiente de la moda y presentándose ante la sociedad como uno de los nuevos diseñadores de ese año.

En el año 2010 finaliza la carrera de Diseño de Indumentaria e integra el grupo docente de la Cátedra Saltzman de dicha carrera.

En septiembre del mismo año participa de la muestra Efervescente realizada por el centro cultural de España donde consigue una mención especial de diseño joven.

BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

En el año 2011 forma parte del catálogo Innovar de ese año y su posterior exhibición en el marco de Tecnópolis como producto innovador. Actualmente se encuentra en un incansable proceso de aprendizaje y crecimiento.

LADRON DE GUEVARA

Diego Labrin Ladrón de Guevara nació en Perú en 1988.

Se mudó a Buenos Aires y empezó la carrera de diseño de indumentaria en la Universidad de Palermo en el 2005, finalizándola en el 2009.

En el año 2008, trabajó con la diseñadora peruana Sumy Kujón, diseñando la línea masculina de su colección otoño invierno "Testigo".

En el 2009, lanzó la marca de ropa masculina Ladrón de Guevara que sigue como eje estructural a la arquitectura, los procesos matemáticos y la intelectualización del oficio del diseñador de indumentaria. Su primera colección, [DROMEDARIO], obtuvo una publicación en el número de octubre de la revista online KISMET MAGAZINE en su versión para el Reino Unido.

A fines del 2009, participa de una de las obras de la muestra antológica de la artista plástica peruana Cristina Dueñas, realizando un vestido que posteriormente la artista intervino con la técnica de grabado solarplate.

En el año 2010 lanza las colecciones de otoño-invierno [PLEONASMO] y de primavera-verano [PARÁMETRO], esta última fue presentada en el concurso Flashmode 2010 organizado por la alianza francesa de Lima, quedando finalista de dicho concurso. En este año también fue parte de la guía de creatividad latina de Buenos Aires de la revista IN de las aerolíneas LAN. Ese año, además, realiza una pasantía con la diseñadora Vero Ivaldi.

Este año lanza [PREFACIO], la primera colección donde se despoja de las inspiraciones externas y calculadas, y empieza otra arista de su creatividad: la internalización del diseño.

En agosto de este año, participa de CULT: WHEN ART MEETS FASHION, evento que se origina en Estados Unidos, y que se presentó en Lima, Perú; donde Ladrón de Guevara intervino una casona antigua de Miraflores junto a otros diseñadores y artistas peruanos.

LI.TORRES

Fabián Li (24) y Javier Torres (26) se conocieron en el año 2006 en la Universidad Argentina de la Empresa, donde estudiaron la carrera de Licenciatura en diseño textil e Indumentaria.

BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

En el 2009 trabajaron juntos como asistentes de producto en la marca Juana de Arco, donde participaron de 2 presentaciones en el Buenos Aires Fashion Week.

En el 2010 se unen para crear LI.TORRES, una marca de ropa masculina conceptual, la cual se caracteriza por deconstruir, reformular y experimentar nuevas formas sobre la sastrería clásica mezclando el Redy to wear con el sport wear.

A fines del 2010 lanzan su primera colección SS2010, con la cual logran tener una gran difusión, entre sus publicaciones se destacan: The New Work Magazine (EEUU), NEO2 (España), Harper's Bazaar (Argentina), Revista Remix (Argentina).

Paralelamente obtienen un contrato con Temporary Showroom (Berlin), en el que ponen a la venta sus prendas.

A comienzos del 2011 realizan una alianza con Leonardo Mancusso dueño de la marca de zapatos CENTRICO, el resultado es una colección de prêt-à-porter, calzado y accesorios, en donde se muestra la verdadera esencia de ambas firmas con un viraje hacia la oscuridad. Esta colección se encuentra actualmente en los locales de New York y Los Angeles de la marca *Opening Ceremony*, como así también en el local de *Centrico* en el barrio de Palermo.

LI.TORRES ES UN EJERCICIO TECNICO SOBRIO Y AUDAZ EN TIEMPOS DUROS PARA LAS PROPUESTAS NO COMERCIALES, UN BUEN SINTOMA QUE REVALORA LA NUEVA MODA MASCULINA. Nuestra principal preocupación es la morfología de la Indumentaria con el fin de añadir la complejidad y la innovación en nuestras piezas. Nos gustan los colores neutros y fríos por lo que trabajan principalmente con negro, gris y negro.

URENKO

Nicolás Bertolo nació en Valentin Alsina, Lanús en el año 1985.

Comenzó la carrera de Diseño de Indumentaria en el año 2007 en la Universidad de Palermo.

En el año 2009 ganó el proyecto pedagógico "Moda en Palermo" repitiendolo en el 2010 y en el 2011, quedando seleccionado para representar a la Universidad en el marco del Fashion Baires.

En el año 2010 comenzó los estudios en Producción de Moda y realizó una pasantía en la firma Kostume que le dio el pie a crear su propio proyecto, URENKO. Lanza su primera colección otoño/invierno 2011. Para la temporada Primavera/verano 2011/12 fue convocado por Swatch para presentar 5 look's en BAFWEEK, acompañando la línea de relojes Full Blooded.

Nicolas Bertolo constituye sus diseños implantando una utopía en su mente que materializa en cada colección, formando así prendas que producen un equilibrio de contrastes, generando una geometría pura y minimalista por un lado, y manipulando y fragmentando las estructuras para deconstruir esa

BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

geometría, rompiendo con el proceso de diseño lineal, por otro. Estos conceptos sumados a crear un trabajo íntegro en la fabricación de cada prenda, la selección de materiales nobles, el diseño y la confección, emerge Urenko, que sigue con el zeitgeist actual, y construye una visión post-apocalíptica que busca adoptar una nueva conducta al vestir, con una elegancia despreocupada, poniendo el foco en la belleza de una manera rústica, fría y austera.

Contacto de Prensa:



*Prensa & Eventos
Comunicaciones Integradas*

Business Press - Comunicaciones Integradas
Tel.: 4782-4389/4495 .