

# BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

## Cuestionario de Diseñadores

### **Edición Otoño/ Invierno 2012 de BAFWEEK**

#### Información Institucional:

- **Nombre de la marca/diseñador:** Desiderata.
- **Estilo que lo define:** Simple-Chic, femenino y moderno. Redefine la sastrería urbana. Desiderata diseña ropa trendy perdurable, con acentos que aportan carácter y personalidad.
- **Target/destinatarios principales:** Ropa para mujeres con personalidad que aman la moda. Libertad, tendencia y calidad es la ecuación que respetan todas las colecciones de Desiderata.
- **Presencia en el interior del país:** Las Lomitas - España 270 (La Plata). Calle Nº 48 esq. Nº 10 / Adrogué - Boulevard Shopping Adrogué / Carilo - Boyero s/n Loc. 1. Actualmente tenemos presencia en diferentes puntos del país a través de nuestros clientes mayoristas.
- **Presencia y acciones en el exterior:** Uruguay, Montevideo, Carrasco, Arocena 1624.-
- **Dirección de locales/ Puntos de Venta:** Unicenter Shopping, Dot Baires Shopping, Vedia 3632 / Barrio Norte – Santa Fe 1801 (Esquina Callao) / Palermo – Gurruchaga 787 (Outlet) / Las Cañitas - Shopping EL Solar de la Abadía Local Nº 36 (Av. L. M. Campos y Maure) / Alto Palermo / Galerías Pacifico
- **Contacto de la marca/diseñador:** Maria del Pilar Martel Barcia. Responsable de Comunicación e Imagen: [mpmartel@mazalosa.com.ar](mailto:mpmartel@mazalosa.com.ar)
- **Contacto de la agencia de prensa:** Paula Gimenez [pgimenez@muchnikpr.com](mailto:pgimenez@muchnikpr.com). Cel 15-5341-2473

#### Información sobre su nueva colección:

- **Descripción de la nueva colección:** Nuestra colección Otoño-Invierno 2012 se llama "suit-me", en una clara alusión a la sastrería como propuesta troncal. Construimos un nuevo dandismo en la mujer que se inspira en una silueta loose con el poder del color de los sixty`s. Un paño 100% wool combinado con un denim o gabardinas súper procesadas le devuelven a la propuesta cierto tono street 90`s en la síntesis de la forma, 70`s en tipologías como vestidos y monos y 60`s en la paleta y estampados figurativos.

# BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

Mix de décadas que construyen la nueva modernidad urbana basada en la síntesis y pureza de la forma.

- **Líneas de la colección:** En una construcción claramente urbana, la línea de sastrería se fusiona con abrigos y levitas de diferentes texturas: paños con pelo, cuadros bi faz, animal print y mucho color.

La línea de vestidos y monos en viscosas con multi prints es un commodity para una imagen más casual.

En sweaters, multi stripes y jacquards conviven en las distintas formas. Para la noche el indiscutible lurex.

A la hora de la informalidad, gabardinas en silueta claramente Slim toman color de la mano de un loden o un Burgundy. Una nueva textura gana presencia en pantalones y faldas, creppe de viscosa, a veces plisado en forma de bloques de color o pantalones con pata elefante con muchísima caída.

El eterno denim con lavados diferenciados nos acercan nuevas técnicas como metalizados y batiks

- **Campaña:** Inspirada en un París urbano, en Saint Germain y sus cafés, y el arte en todas sus facetas, esta locación surge como paisaje ideal para enmarcar una propuesta con típico charme francés. Los jardines, balcones y rejas brindan una encantadora magia antique a una campaña donde la morfología reinante celebra una silueta loose que se apodera del color y de los estampados figurativos de los sixty`s.

El espíritu de la colección, un mix de décadas que definen una nueva modernidad urbana, encuentra su atmósfera natural en un pasaje signado por el eclecticismo, que fusiona varios estilos arquitectónicos de la época de fines del siglo XIX recogiendo la influencia francesa e italiana de *La generación del '80*.

- **Bio Naomi Preizler:** Nacida en Buenos Aires a los 14 años se cruzó con Mora Baldo de Pink Models y decidió trabajar en Argentina mientras terminaba sus estudios antes de iniciar su exitosa carrera internacional como modelo que incluye trabajos para Chanel, Givenchy, Jean Paul Gaultier, Balenciaga, Calvin Klein, Vivienne Westwood y Alexander Wang, así como también Italian Vogue, Teen Vogue, Dazed, Interview, Love, V Magazine, Pop y i-D.

A los 19 años debido al rápido crecimiento de su carrera como modelo se mudó a Nueva York, pero sin dejar de lado sus inquietudes artísticas se inscribió en The New York Academy of Art and The Artist's Student League of NY (entre otros estudiaron allí Lichtenstein, Rothko y Pollock) Su principal inspiración la encuentra en mujeres con personalidad marcada y fuerte, el cuerpo femenino y

# BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

la moda.

Su trabajo ha sido publicado en medios como Style.com, Harper's Bazaar y I-D. Recientemente, la tienda inglesa Harvey Nichols la contrató para uno de sus proyectos y Vogue.uk la ha solicitado como ilustradora contribuyente durante el próximo Fashion Week internacional. En la próxima campaña del BAFWEEK Otoño-Invierno 2012, se la podrá ver como protagonista de una edición inspirada en la fusión del arte y la moda en la que intervendrá con una de sus obras.

- **Detalle del desarrollo de su proceso creativo:** Siempre fieles a nuestro espíritu de marca nos inspiramos en los hombres y mujeres del Paris urbano, Saint Germain y sus cafés, el arte en todas sus facetas plasmado en el gesto de nuestros prints.

- **Materiales y colores que utilizó:** De claro acento oxido, navega por un sin fin de gamas: burgundy, morado, fresa, calabaza , azafrán, bronce con acentos en ultramarino y loden. La novedad es que partes de arriba y partes de abajo comparten este feeling por el color. Una nueva textura gana presencia en pantalones y faldas, creppe de viscosa, a veces plisado en forma de bloques de color o pantalones con pata elefante con muchísima caída. Las lanas esta vez van de la ,mano de colores brillantes, tambien en cuadros y en animal prints.

- **Opinión sobre la importancia de participar en el BAFWEEK:** Es la escenografía ideal para continuar mostrando la evolución e innovación de las colecciones de Desiderata tanto por el público que concurre al evento como por lo icónico y referencial del mismo dentro del mundo de la moda.

## Contacto de Prensa:



*Prensa & Eventos  
Comunicaciones Integradas*

Business Press - Comunicaciones Integradas  
Tel.: 4782-4389/4495.