

BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

Cuestionario de Diseñadores

Edición Otoño/ Invierno 2012 de BAFWEEK

Información Institucional:

- **Nombre de la marca/diseñador:** Fabián Zitta.
- **Estilo que lo define:** Alta Costura Moderna.
- **Target/destinatarios principales:** Hombres y mujeres cosmopolitas y avant Gardes.
- **Presencia en el interior del país:** Colección Couture solo en tienda exclusiva Colección Semi Couture en boutiques seleccionadas.
- **Presencia y acciones en el exterior:** Presentó su colección verano 2010 en New York Fashion Week. Participó en misiones comerciales en: Panamá, San Pablo, Madrid, Santiago de Chile, Tokio y Moscú.
- **Dirección de locales/ Puntos de Venta:** Av. Quintana 10 Bs. As., 4811-2094. www.zittacostura.com
- **Contacto de la marca/prensa:** Charly Fonseca 156-194-0094

Información sobre su nueva colección:

- **Descripción de la nueva colección:** Inspirada en los movimientos del agua y las morfologías que genera.
- **Detalle del desarrollo de su proceso creativo:** Colección artesanal con uso de moldería no convencional armada sobre maniquí con desarrollo de plisados volumétricos.
- **Materiales y colores que utilizó:** sedas naturales de gran volatilidad mezcladas con materiales rígidos como cuero, rafias, metales y vinilos. Los colores negro, azul noche, gris elefante, naranja y rojo.
- **Opinión sobre la importancia de participar en el BAFWEEK:** Es la gran pasarela argentina con mejor proyección internacional y gran difusión de prensa.

Contacto de Prensa:



Prensa & Eventos
Comunicaciones Integradas

Business Press - Comunicaciones Integradas
Tel.: 4782-4389/4495.