



Cuestionario de Diseñadores

Edición Otoño/ Invierno 2012 de BAFWEEK

Información Institucional:

- **Nombre de la marca/diseñador:** PAULA LEDESMA
- **Estilo que lo define:** Knitwear. ropa y accesorios tejidos. Piezas de tejido experimental, búsqueda de materiales y técnicas innovadoras. Productos exclusivos, atemporales y sofisticados.
- **Target/destinatarios principales:** Usuarios que buscan la diferenciación, fuera de tendencia, y una puesta personal con impronta propia.
- **Presencia en el interior del país:** En desarrollo.
- **Presencia y acciones en el exterior:** Recientes ventas concretadas en Nueva York y Tokio.
- **Dirección de locales/ Puntos de Venta:**
 - Autoría, Suipacha 1025, Recoleta. Cap. Fed. 5252.2474. (Tienda multimarca)
 - Showroom, Lerma 311. Palermo. Cap. Fed. (Propio) 0054114778-3677
 - Scalabrini Ortiz 1031, Próxima apertura, Febrero 2012. (Local Propio)
- **Contacto de la marca/diseñador:** Paula Ledesma 005411 4778-3677.

www.paulaledesma.com.ar / info@paulaledesma.com.ar /

ventas@paulaledesma.com.ar

- **Contacto de prensa:** 005411 4778.3677.

Paula Ledesma – info@paulaledesma.com.ar

Bárbara Ledesma – barbara@paulaledesma.com.ar

Información sobre su nueva colección:

- **Descripción de la nueva colección:** La colección Otoño-Invierno 2012 está inspirada en el libro "Art Forms in Nature" de Ernst Haeckel. Ernest Haeckel fue un biólogo, filósofo, artista y expedicionista alemán que, enlazando ciencia y arte, fue una gran influencia en el arte y la biología del siglo XX. Este libro contiene las ilustraciones de los estudios de Haeckel sobre la evolución y la morfología de la naturaleza. Muy valiosas fueron sus aportes al estudio de los invertebrados, como las medusas, los radiofaros, los sifonóforos y las esponjas calcáreas, entre otros.

BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

- **Detalle del desarrollo de su proceso creativo:** El pasaje de las 2 dimensiones al volumen, como resultado de una búsqueda experimental que fue evolucionando durante el proceso personal de diseño. Bocetos de ideas sobre la forma, luego el trabajo directo con el material.

PAULA LEDESMA trabaja en la búsqueda de la forma, tomando como punto de partida el cuerpo humano y la naturaleza. Destaca y transforma la silueta natural del cuerpo con la experimentación del tejido, a través de partes que se multiplican, torsionan y encuentran. Plegados, superposición. Un espacio volumétrico pensado en cuanto a la técnica desde el lugar del tejido tradicional, y en cuanto al diseño desde la búsqueda formal de la prenda.

- **Materiales y colores que utilizó:** Para esta colección se utilizaron materiales nobles como pura lana Merino, pura lana de alpaca, cashmere, mohair, angora. También, lanas frías, lanas sedificadas, lanas con lurex, seda y algodón. Los colores elegidos para esta temporada son negro, crudo, camel, beige, azul, nude, habano, gris.

- **Opinión sobre la importancia de participar en el BAFWEEK:** La oportunidad de darse a conocer a través de un medio masivo y de gran alcance. Contexto de diseño argentino y de materia prima para la exportación. El tejido y el hilado como Identidad Argentina.

Comentarios adicionales: Sponsoreo y utilización de materiales por parte de LEDLAN HILADOS, www.ledlan.com.ar, empresa argentina con 25 años de trayectoria en el mercado. HILADOS Y FANTASÍAS AMBAR, www.ambarhilados.com.ar son los materiales que utiliza la diseñadora dentro de su colección.

Contacto de Prensa:



Prensa & Eventos
Comunicaciones Integradas

Business Press - Comunicaciones Integradas
Tel.: 4782-4389/4495.