



Cuestionario de Diseñadores

Edición Otoño/ Invierno 2012 de BAFWEEK

Información Institucional:

- **Nombre de la marca/diseñador:** RAPSODIA.
- **Estilo que lo define:** Étnica, bohemia y rocanrolera.
- **Target/destinatarios principales:** Mujeres de estilo propio, frescas, libres, aventureras y ultra femeninas.
- **Presencia en el interior del país:** Rosario, Córdoba y Mendoza.
- **Presencia y acciones en el exterior:** México, Chile, Venezuela, Colombia, Bolivia y Uruguay.
- **Dirección de locales/ Puntos de Venta:**
 - Honduras 4872/74, Palermo Viejo, Capital Federal.
 - Las Cañitas, Andrés Breglia 2899, Capital Federal, Tel.: 4772- 2716.
 - Galerías Pacífico, Florida 737, local 324, Capital Federal, Tel.: 4312-9234.
 - Abasto Shopping, Av. Corrientes 3201, local 1028/1029, Capital Federal, tel.: 4959-3528.
 - Patio Bullrich, Posadas 1245, local 0017/18, Capital Federal, Tel.: 4814-7458.
 - Paseo Alcorta, Jerónimo Salguero 3172, local 1031/1032, Palermo, Capital Federal, Tel.: 4804-0084
 - Alto Palermo Shopping, Avenida Santa Fe 3251, local 404 al 407, Palermo, Capital Federal, Tel.: 5777-8111
 - Dot Baires Shopping, Nicolás Vedia 3626, local 0238, Capital Federal, Tel.: 5777-9738
 - Unicenter Shopping, Paraná 3745, local 1019, Martínez, Buenos Aires, Tel.: 4717-2110.
 - Las Palmas del Pilar, Las Magnolias 754, local 1006, Pilar, Buenos Aires, Tel.: (02322) 47-4955.
 - Tortugas Open Mall, Constituyentes y Panamericana, local 51, Tortuguitas, Tel.: (03327) 424329.
 - Plaza Oeste Shopping, Av. Juan Manuel de Rosas 658, local 2124, Morón, Buenos Aires, Tel.: 4483-5278.
 - Alto Avellaneda, Güemes 897, local 209/210, Avellaneda, Buenos Aires, Tel.: 4204-9831.

BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

- Pasaje Rodrigo, calle 50 488, Local J 9/10/11 PB, La Plata, Buenos Aires, Tel.: (0221) 410-0435.
 - Alto Rosario Shopping, Junín 501, local 108, Rosario, Santa Fe; (0341)-4106684.
 - Rosario Centro: Paraguay 825, Rosario, Santa Fe, (0341)-4212949.
 - Patio Olmos Shopping, Avenida V. Sarfield 361, local 201, Córdoba, Tel.: (0351) 570-4201.
 - Shopping Córdoba Villa Cabrera, José A. de Goyechea 2851, local 0150/0151. Barrio Villa Cabrera, Córdoba, tel.: (0351) 420-5041/420-5102.
 - Mendoza Plaza Shopping, Avenida Acceso Este 3280, Guaymallén, Tel.: (0261) 4265691.
- **Contacto de la marca:** pilar.rodriguezvarela@rapsodia.com.ar, eugenia.garciaarahi@rapsodia.com.ar
- **Contacto de la agencia de prensa:** florencia.kaprielian@rapsodia.com.ar

Información sobre su nueva colección:

- **Descripción de la nueva colección:** Rapsodia presenta su colección de invierno 2012, inspirada en el rock. Una explosión de géneros, tintes y estilos definen el espíritu de esta colección, con algunas pinceladas de la cultura turca y pakistaní.

La silueta se vuelve longilínea y salen a escena sacos 7/8 de bordados artesanales, con vestidos y faldas largas en sedas estampadas en ikat y motivos geométricos que engloban un espíritu nómada.

Babuchas de tiro alto con camisas de seda y chaquetas de estilo barroco, se combinan con accesorios tribales provenientes de los beduinos del desierto.

El denim toma protagonismo trayendo nuevos bordados, colores y texturas: chupines metalizados, con camisa de jean y zapatillas de cuero son el "hit" de la temporada. Pigment dye en camel, rojo y verde le dan un colorido artesanal a esta paleta. Vuelven los oxfords con aires seventies, en azul oscuro, para combinar con remeras de estampas de David Bowie, Pink Floyd y The Who. "La chaqueta" es de denim con flecos, tachas y apliques.

En esta colección, Rapsodia expresa su identidad étnica, bohemia y rockera, llevándonos una vez más a un viaje por su Universo.

- **Detalle del desarrollo de su proceso creativo:** Nuestra inspiración se nutre en gran medida de viajes por el mundo. Recorreremos diferentes etnias, culturas

BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

y artes en busca de inspiración para nuestros diseños. Todo esto, junto a una mirada del contexto global de información y tendencias, nos aporta los puntos de partida para recrear nuestra propia visión de la moda, que se vuelca en propuestas de estilo propio siempre dentro del universo Rapsodia.

- **Materiales y colores que utilizó:** jackards, bordados artesanales, sedas naturales, quilts, ikats, denim en diversas de texturas, encajes, pieles y cueros lavados. La paleta de color se centra en los naranjas y fucsias, verde jade, azul, dorados y un regreso del negro.

- **Opinión sobre la importancia de participar en el BAFWEEK:** Exponer la propuesta de la temporada a la prensa y clientas con el fin de amplificarla.

Contacto de Prensa:



*Prensa & Eventos
Comunicaciones Integradas*

Business Press - Comunicaciones Integradas
Tel.: 4782-4389/4495.