



Cuestionario para diseñadores
Edición Otoño/Invierno 2012 de BAFWEEK

Información Institucional:

- **Nombre de la marca:** TRIUMPH INTERNATIONAL ARGENTINA.
- **Estilo que lo define:** empresa alemana líder mundial en lencería y corsetería.
- **Target/Destinatarios principales:** mujeres (de todas las edades).
- **Presencia en el interior del país:** presencia en todas las provincias.
- **Presencia y acciones en el exterior:** presencia en más de 120 países.
- **Puntos de venta:** consultar en www.triumph.com.ar
- **Contacto de la marca:** Marcela Gómez, Gte. de Marketing. Tel. 4763-3113.
- **Contacto de prensa:** Liliana Yoma, Advance Marketing. Tel. 4343-2000.

Información sobre su nueva colección:

- **Detalle de la inspiración y concreción:** Triumph anuncia la segunda final argentina de la quinta edición del Triumph Inspiration Award, exitoso concurso internacional de diseño de ropa interior. El ganador del certamen local obtendrá un viaje para presentar su diseño en La Gran Final Internacional que se celebrará en Shanghai.

- **Detalle del desarrollo de su proceso creativo:** Triumph presentará a Carolina Windmuller, Agustina Sanz, Jéscica Mergen, Natalia Sanmillán, Carolina Aguilera, Paula Quartino, Rocío Vergerio, Noelia Adamoli, Josefina Speranza, Elizabeth Caneto, Rocío Fargas, Carolina Yanucio, Nanim Quintela, Mercedes Anith, Florencia Martínez, y Yesica Vignolo, las 16 diseñadoras destacadas en la pre-selección realizada por Triumph los días 24 y 25 de enero, en su showroom de Capital Federal.

Las jóvenes creativas buscarán plasmar una pieza de lencería única que celebre los opuestos: "El Dragón y la Mariposa" (Dragons and Butterflies) utilizando todo su talento, creatividad e inspiración.

BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

- **Perspectivas comerciales para la nueva temporada:** lanzamiento de “triumph essence”, que representa lo mejor de la esencia de triumph. Una nueva era de la sensualidad, una nueva visión de la lencería, la colección de lujo.

- **Comentarios adicionales:**

Triumph International es uno de los fabricantes más grandes del mundo de ropa interior. La compañía goza de una presencia en más de 120 países con sus marcas principales Triumph®, sloggi®, y Valisère® HOM. Triumph cuenta con 37.500 personas, en 2008, la compañía alcanzó una facturación de 2370 millones de CHF.

www.triumph.com.ar

Contacto de Prensa:



*Prensa & Eventos
Comunicaciones Integradas*

Business Press - Comunicaciones Integradas

Tel.: 4782-4389/4495.