

BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

Cuestionario de Diseñadores

Edición Otoño/ Invierno 2012 de BAFWEEK

Información Institucional:

- **Nombre de la marca/diseñador:** Uma.
- **Estilo que lo define:** joven / canchero.
- **Target/destinatarios principales:** ABC1.
- **Presencia en el interior del país:** Córdoba, Neuquén, Mendoza.
- **Presencia y acciones en el exterior:** Paraguay
- **Contacto de la marca/diseñador:** Florencia Delucca (comunicación & rrpp).

Información sobre su nueva colección:

- **Descripción de la nueva colección/materiales y colores:** Paris je t'aime! Uma encuentra la inspiración de su nueva colección en las calles y pasarelas de esta ciudad. Representa a una mujer joven y super chic que descubre el encanto francés y lo recorre con espíritu canchero y divertido.

Este Otoño Invierno 2012 Uma confirma la tendencia sesentera y la conjuga con rasgos étnicos de diferentes culturas. Las principales tipologías de los años 60's están presentes en esta colección: Sacos, Pantalones y tapados. Los detalles étnicos denotan alegría mediante la incorporación de flecos, bordados, etc.

Las rayas son protagonistas. Bicolores o multicolores forman parte de sacos, tapados, sweaters y calzas.

El contraste de texturas nos invita a jugar con libertad, tejidos de punto grueso, lanas y paños abrigados se intercalan con telas livianas, gasas y sedas.

La paleta de color es ecléctica, cálida y vibrante. Sus colores principales son el coral, azul marino, rosa, tostado, camel, gris melange y los clásicos blanco y negro. Todos ellos se ven reflejados en la variedad de estampas que Uma nos ofrece en cada temporada. Femeninas y coloridas las hay de diferentes motivos: estrellas, plumas, tigres y animal print.

BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

El calzado es el complemento ideal para realzar cualquier look. Uma los propone en todos los estilos y colores. Los detalles en piel y terciopelo los diferencia de cualquier otros y otorgan femineidad al outfit.

Continúan vigentes los clásicos como las botas Chelsea pero en su versión más extravagante, con cueros metalizados y grabados. Para el día los abotinados con plataforma y tachas, durante la noche sandalias con tacos infinitos. Completan la colección los borcegos animal print con taco.

Uma es una marca líder en cueros y accesorios, están especialmente diseñados en materiales de primera calidad que los vuelven exclusivos y emblemas de vanguardia para este invierno.

Las bandoleras son un must, maxi y minis, en una amplia variedad de cueros, colores, bordadas y con apliques de dijes. La funcionalidad es una característica de modernidad dentro de una marca cosmopolita, Uma incorpora broches y cierres para explotarla al máximo.

Un hit: el bolso de paño y cuero, customizado con escudos y detalles.

París es una de las capitales de moda más importantes del mundo, y Uma nos invita a recorrerla con estilo. Las prendas marcan tendencia y los accesorios destacan su aspecto lúdico.

- Opinión sobre la importancia de participar en el BAFWEEK: El BAFWEEK es el evento de moda más importante y de mayor convocatoria del país, es el espacio ideal para mostrar la nueva temporada de Uma. Tiene una llegada directa a nuestras clientas, a los referentes de la moda y a todo el público en general.

Contacto de Prensa:



*Prensa & Eventos
Comunicaciones Integradas*

Business Press - Comunicaciones Integradas
Tel.: 4782-4389/4495 .