

BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

Cuestionario de Diseñadores

Edición Otoño/ Invierno 2012 de BAFWEEK

Información Institucional:

- **Nombre de la marca/diseñador:** VARANASI
- **Estilo que lo define:** urbano, semielegante.
- **Target/destinatarios principales:** ABC1.
- **Presencia en el interior del país:** retailers en las principales ciudades del país.
- **Presencia y acciones en el exterior:** retailers en España, Italia, EEUU. Propuestas de colecciones para firmas de gran distribución (Inditex) España. Presentación de colecciones especiales para firmas textiles (Lenzig), Austria. .
- **Dirección de locales/ Puntos de Venta:**
 - Av. Santa Fe 2332 piso 2º- 01131473960 - C.A. Buenos Aires.
 - Salta 1861- 0341 4477896 - Rosario
- **Contacto de prensa:** Silvia Delgrosso: silvia.delgrosso@varanasi-online.com
Cel. 341-6883079/ Fijo 341-4248090.

Información sobre su nueva colección:

- **Descripción de la nueva colección:** Silueta “reloj de arena”, hiperfemenina; el vestido como prenda emblemática, el pantalón reducido a una segunda piel no protagonista, bloques de color/nocolor, relieves textiles.
- **Detalle del desarrollo de su proceso creativo:** Filtrado introspectivo del trabajo pasado (se retoman con nueva mirada propuestas abandonadas en el pasado) y los estímulos que generan los nuevos materiales (como siempre) evolución constante.
- **Materiales y colores que utilizó:** Lana: crèpe, jersey tramado, gabardina, velours. Algodón: poplin 50/1, jersey frisado, jersey 50/1. Seda: organza. Nylon- algodón-acero:gabardina impermeable.
Blanco, negro, camel, primarios puros.
- **Opinión sobre la importancia de participar en el BAFWEEK:** Es una “vidriera” abierta a los destinatarios específicos, comerciales y comunicación, más una herramienta de difusión general importante. Sería óptimo que tomara relevancia internacional.