

Cuestionario para diseñadores **Edición Otoño/Invierno 2012 de BAFWEEK**

Información Institucional:

- **Nombre de la marca/diseñador:** Vicki Otero.
- **Estilo que lo define:** Sastrería femenina.
- **Target/Destinatarios principales:** mujeres de 25 en adelante.
- **Presencia en el interior del país:** no.
- **Presencia y acciones en el exterior:** Venta en New York, Los Ángeles y París.
- **Dirección de locales/ Puntos de venta:** Carlos Calvo 416, San Telmo.
- **Contacto de la marca:** info@vickiotoero.com.ar

Información sobre su nueva colección:

- **Detalle de la inspiración y concreción:** Colección sastrera de líneas rectas.
- **Detalle del desarrollo de su proceso creativo:** la inspiración es musical.
- **Materiales y colores que utilizó:** lanas y algodones 100% negro, verde, bermellón.

Contacto de Prensa:



Prensa & Eventos
Comunicaciones Integradas

Business Press - Comunicaciones Integradas
Tel.: 4782-4389/4495 .