

BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

Cuestionario de Diseñadores

Edición Otoño/ Invierno 2012 de BAFWEEK

Información Institucional:

- **Nombre de la marca:** WANAMA.
- **Estilo que lo define:** Urban Folk.
- **Target/destinatarios principales:** mujeres y hombres de 18 a 30 años.
- **Presencia en el interior del país:**
 - Luján
 - La Plata
 - Pinamar
 - Cariló
 - Mar del Plata
 - Bahía Blanca
 - Rosario
 - Córdoba Capital
 - Río Cuarto
 - Mendoza
 - Posadas
 - Tucumán
 - Salta
 - Río Gallegos
 - Comodoro Rivadavia
 - La Pampa
- **Presencia y acciones en el exterior:** Uruguay; Paraguay
- **Dirección de locales/ Puntos de Venta:**
 - Unicenter Shopping. 54 11 717 3464/ 5655
 - Paseo Alcorta 54 11 5777 6547/ 48051750
 - Alto Palermo 54 11 5777 8034/ 4825 1645
 - Honduras 4695 54 11 4832 9424
 - Patio Bullrich
 - Galerías Pacifico 54 11 5555 5230/4312 7075
 - Abasto Buenos Aires. 54 11 4959 3625
 - Palmas del Pilar. 54 02322 473 643/ 472 716
 - Dot Baires Shopping tel 5777-9650
 - Alto Avellaneda Shopping.
 - Plaza Oeste shopping. 54 11 4489 1335
 - Solar de la Abadía. 54 11 4778 5193
 - Tortugas Open Mall

BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

Devoto Shopping. 54 11 4019 6113
Rivadavia 6654. Flores
España 242. Lomas de Zamora 54 11 4244 3011
Calle 9 entre 47 y diagonal 74. La Plata 54 0221 423 2851
Bunge y Libertador. Pinamar 54 02254 405 803
Galería Plaza Las Alondras. Cariló 54 02254 572 994
Shopping Los Gallegos. Mar del Plata. 0223 4943 073
Garay 1362. Mar del plata 54 0223 4510 092
Bahía Blanca Plaza Shopping 54 0291 4594 158
Alto Rosario Shopping. 54 0341 4106 769
El Portal de Rosario 54 0341 4530 404
Patio Olmos. Córdoba 54 351 5704 250
Córdoba Shopping. Córdoba 54 0351 4205 017
Palmares open mall. Mendoza 54 0261 4139 059
Mendoza Plaza Shopping. Mendoza 54 0261 449 0229
San Martín 781, Paraná. Entre Ríos
Adrogué. Avenida Hipólito Yrigoyen 13200, (Boulevard Shopping, local 143) tel-
4239-1143
Alvear 910. Río Cuarto. Córdoba 0358 478 0184
Posadas plaza Shopping. Misiones. 03752 433 700
El portal de Tucumán. Tucumán
City Bell. Calle 13b esquina.473 bis local 7 City Bell, La Plata
San Miguel. Avenida Pte Perón 1283
Lujan. Avenida San Martín 280

- **Contacto de la marca/diseñador:** Francisco Sancho. fran@wanama.com.
4726-7400.

- **Contacto de la agencia de prensa:** María del Mar Fernández.
mar@wanama.com 4726-7400, 15 5529-4553.

Información sobre su nueva colección:

- **Descripción de la nueva colección:** Wanama lanza su campaña Otoño-
Invierno 2012 tomando como inspiración tres ejes.

TRIBAL NAVAJO. Como punto de partida de inspiración folk, se toma a la **cultura navaja**. Texturas rústicas, guardas en escala gigantes, colores vibrantes, gamuza, flecos, morfologías envolventes y reminiscencias de los usos y costumbres de esta tribu, son los principios que rigen a esta parte de la colección. La prenda IT es el **poncho** que toma diferentes adaptaciones, ya sea con mangas, en forma de chaleco o en sweater oversize.

BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

ECO WILD LIFE. Wanama continúa con su tendencia de cuidar al medio ambiente, recordando, y recordándonos que el planeta es un solo y hay que cuidarlo. Esta vez pone el foco en los animales. A través de las estampas, dibujos y texturas de pieles y plumas en escala gigante y con definición casi fotográfica se originan prendas interesantes, con géneros con caída, y muy buena mano, texturas livianas con la impronta de estas imágenes fidedignas de los animales. Las prendas que no pueden faltar son los vestidos y faldas extra long.

TOKYO SKYES. Nuestra constante inspiración romántica esta vez se hace presente haciendo hincapié en la paleta del cielo al amanecer y cuando cae el sol; rosados y ocre que se funden en azules y grises, con siluetas de pájaros como únicos protagonistas. Tipologías orientales con énfasis en el cambio de escala de prendas tradicionales. ¿El contraste? puntillas de yute y materiales nobles sobre gasas de seda y géneros etéreos. Predominan los colores pasteles y esfumados.

- **Opinión sobre la importancia de participar en el BAFWEEK:** Es el evento de moda más importante que tenemos a nivel nacional. Por eso, trabajamos muchísimo y volcamos toda nuestra energía para poder demostrar en pasarela el trabajo realizado para cada colección. Es además el lugar ideal para conectarse con clientes, seguidores de la marca y referentes de la moda.

- **Comentarios adicionales:** Nos puede seguir a través de estos tres medios.

www.wanama.com

www.facebook.com/wanamaoficial

Twitter: @wanamaoficial

Contacto de Prensa:



Prensa & Eventos
Comunicaciones Integradas

Business Press - Comunicaciones Integradas
Tel.: 4782-4389/4495 –
bafweekprensa@b-press.com.ar