



BAFWEEK y el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires realizan una alianza estratégica para apoyar el diseño

(Buenos Aires, febrero 2012) En esta edición, BAFWEEK y el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, se unen para apoyar la industria del diseño y la moda en el evento más importante y referente del sector.

Esta alianza estratégica es un gran impulso para continuar posicionando a Buenos Aires como destino de tendencias en el calendario internacional de la moda.

En esta línea, el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, está trabajando en el desarrollo de áreas estratégicas que se verán potenciadas con la creación del Distrito de Diseño en Barracas.

El Distrito de Diseño trabaja con los eslabones de la cadena de valor de la industria del diseño, para fortalecerlos y así impulsar el sector a nivel nacional e internacional: la industria, los diseñadores, el desarrollo de empleo y los emprendedores.

En el marco de la alianza, la Ciudad de Buenos Aires apoyará un grupo de diseñadores, cuidadosamente seleccionados, que refuerzan el concepto del diseño de autor como un aporte a la identidad porteña y un orgullo de la ciudad, reconocido internacionalmente. Bajo el nombre de "Pasarela Buenos Aires", desfilarán: Pablo Ramírez, Paula Ledesma, Varanasi, Bandoleiro, Marcelo Giacobbe, Cosecha Vintage, Proyecto Cuadrilla y Mariana Dappiano.

También, estarán presentes las Cámaras Empresariales, que nuclean a la industria, impulsan la economía y colaboran en el crecimiento e internalización de la moda. Su presencia permitirá que gran cantidad de empresas del sector participen del evento con un espacio para mostrar su propuesta.

A su vez, la organización Cosiendo Redes, mostrará sus actividades invitando al público a participar. Cosiendo Redes, a través de Fundación Paz enseña moldería, sastrería y costura, y da asesoramiento en oficios para la confección. En los últimos tres años, ha capacitado a 799 personas, sólo en el 2011 ingresaron al mercado laboral 200 personas.

A través de esta alianza estratégica, se busca fomentar la participación de los diseñadores emergentes, los consagrados y los empresarios del sector de moda, así como contribuir a generar negocios internacionales, entre los empresarios locales y los internacionales.

Para más información: www.bafweek.com.ar

Información sobre el Evento:

Valor de entrada \$30 (ingreso al área de showrooms). Ingreso por Av. Sarmiento 2704.

La compra de la entrada para el evento no garantiza el ingreso a las salas de desfiles estando esto último sujeto a disponibilidad de capacidad. Horario de boletería de 13 a 20 hs.

Contacto de Prensa:



Business Press - Comunicaciones Integradas
Tel.: 4782-4389/4495 - bafweekprensa@b-press.com.ar



LA NACION