

BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

BAFWEEK te adelanta las últimas tendencias para este Otoño/Invierno 2012

(Buenos Aires, febrero 2012). BAFWEEK, el evento más importante de la moda argentina, presenta – los días 28, 29 de febrero, 1 y 2 de marzo - las últimas tendencias Otoño/Invierno 2012, en el Pabellón Amarillo de La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires. La inauguración oficial se realizará el día jueves 23 de febrero, con un desfile de Vitamina en Paseo Alcorta.

Una vez más, las empresas -APSA Centros Comerciales, La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires y La Nación- organizan la semana de la moda, que integra a todos los referentes del sector y que –en esta edición- sorprenderá con muchas novedades que favorecen a la industria.

BAFWEEK y el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, realizaron una alianza estratégica que continúa posicionando a Buenos Aires como destino de tendencias y refuerza el concepto de diseño de autor como identidad porteña.

El público podrá disfrutar de un calendario de desfiles cada vez más importante y representativo del mapa de moda argentino, por su versatilidad, calidad y originalidad. Habrá dos pasarelas con 37 desfiles y se podrán visitar más de 25 showrooms, con lo último en accesorios, tejido y calzado.

Nuevamente y gracias al apoyo de Paseo Alcorta, main sponsor del evento, presentarán su primera colección en pasarela, las estudiantes y ganadoras del “Semillero UBA-BAFWEEK”: Vanesa Miño y la dupla Lucía Carrasco Ferragut & Julieta Lombar.

Cada vez son más las empresas que se interesan por participar en la semana de la moda. Natura, será el maquillaje oficial del evento y se contará con el importante apoyo de los sponsors Citi, Personal, Honda, Sedal y Swiss Medical. Además, más de 20 firmas crearán un espacio propio para exponer sus novedades.

Para conocer más sobre lo que vendrá: www.bafweek.com.ar

Contacto de Prensa:



Prensa & Eventos
Comunicaciones Integradas

Business Press - Comunicaciones Integradas
Tel.: 4782-4389/4495 - bafweekprensa@b-press.com.ar



Centros Comerciales



LA NACION