

# BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

**BAFWEEK 28, 29 de febrero y 1 y 2 de marzo,  
Pabellón Amarillo, La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires**

## Campaña Otoño/ Invierno 2012

En esta edición, Otoño/ Invierno 2012 el concepto de campaña es la unión de lenguajes, entre la moda y el arte, la conjunción del trabajo de diseñadores de autor con artistas plásticos ya consagrados.

Dos universos diferentes se unen y se enriquecen mutuamente, para invitar a las personas a la introspección, a la reflexión y a una mirada más activa. La moda de hoy trasciende, muta, se transforma y para eso, se enriquece de las artes visuales, las plásticas, la fotografía y el dibujo.

Gracias a esta fusión, donde se entrelazan diseño y arte, se lograron crear piezas y estilos que ilustran esta manera de entender la moda, cada elección representa la identidad de sus creadores y a la vez, reflejan el concepto de la campaña BAFWEEK Otoño/ Invierno 2012.

Los participantes de la campaña fueron: Martín Churba & Nicola Constantino; Valeria Pesqueira & Luna Paiva; Garza Lobos & Lorena Ventimiglia; Vicki Otero & Rocío Coppola; 12-NA & Dani Dan; Cora Groppo & Fabiana Barreda y Jessica Trosman & Leandro Erlich.

### Equipo que participó:

- **Modelo Mujer:** Naomi Preizler de Pink Models Management
- **Fotógrafo:** Martín Traynor.
- **Pelo:** Esteban Colombo para Estudio H.
- **Make up:** Verónica Mendoza para Natura
- **Concepto:** Argüello - Barreda + Equipo de producción BAFWEEK
- **Estudio de Diseño:** Bonadeo & Gálvez.
- **Prensa:** Business Press.

### Contacto de Prensa:

Business Press - Comunicaciones Integradas  
Tel.: 4782-4389/4495 – [bafweekprensa@b-press.com.ar](mailto:bafweekprensa@b-press.com.ar)

[Business  
Press]

*Prensa & Eventos  
Comunicaciones Integradas*