

BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

El Semillero UBA BAFWEEK eligió los estudiantes que presentarán su colecciones en la edición Otoño-Invierno 2012

(Buenos Aires, enero 2012) Una vez más, **BAFWEEK** convocó a participar a los estudiantes del último año de la Carrera de Diseño de Indumentaria y Textil de la Universidad de Buenos Aires en el concurso “**Semillero UBA BAFWEEK**”.

Nuevamente, **Paseo Alcorta** junto a BAFWEEK apoyan e impulsan el desarrollo de esta acción que promueve el diseño más experimental y busca estimular el trabajo de jóvenes talentos aportando contenidos creativos a la industria de indumentaria y textil argentina. A la vez, también les ofrece el desafío de realizar todo el proceso de desarrollo de una colección y su despliegue en pasarela.

En la selección final se eligieron tres estudiantes ganadoras: **Vanesa Miño** y la dupla **Lucía Carrasco Ferragut & Julieta Lombar**, quienes presentarán su colección de diez prototipos en la próxima edición BAFWEEK Otoño-Invierno 2012.

A su vez, la Universidad de Buenos Aires evaluó todos los trabajos presentados y el jurado eligió a los que se destacaron por su originalidad, realización y concepto. La curaduría del jurado estuvo a cargo de Cora Groppo, Florence Argüello y Daniel Awada, consagrados representantes de la industria de la moda, quienes analizaron cuidadosamente los prototipos.

“El Semillero es una gran posibilidad para que los estudiantes puedan mostrar una colección en pasarela, contando con un apoyo económico para producirla. Ellos están muy motivados, tienen una gran capacidad y entusiasmo por generar y producir proyectos”, comentó Andrea Saltzman, Directora de la Carrera de Diseño de Indumentaria y Textil de la UBA, mientras esperaba que el jurado diera a conocer los nombres de los ganadores.

La decisión final se llevó a cabo el 13 de diciembre en el Pabellón III de la Facultad de Diseño de Indumentaria y Textil de la Universidad de Buenos Aires.

“Después de varios años de realizar el Semillero, sabemos que el concurso es un gran incentivo para que los estudiantes comprueben que siempre hay caminos y posibilidades para darse a conocer y crecer. El Semillero es una gran vidriera”, expresó Kika Tarelli, vocera de contenidos de BAFWEEK.

Para que lleguen a desarrollar su colección, los alumnos elegidos cuentan con el apoyo económico del main sponsor de BAFWEEK, **Paseo Alcorta**. Carolina Lascano, vocera institucional de **Paseo Alcorta**, agregó: *“Desde Paseo Alcorta, nos sentimos muy orgullosos de poder apoyar al Semillero. Creemos que es una excelente y única oportunidad para que estudiantes del último año de la carrera puedan entrar en el mundo de la moda de manera profesional, con asesoramiento de expertos en producción (estilismo, maquillaje, peinados, selección de modelos, etc) y un desfile exclusivo dentro de la pasarela de BAFWEEK”.*

Para más información: www.bafweek.com

Información sobre el Evento:

Valor de entrada \$30 (ingreso al área de showrooms). Ingreso por Av. Sarmiento 2704.
La compra de la entrada para el evento no garantiza el ingreso a las salas de desfiles estando esto último sujeto a disponibilidad de capacidad. Horario de boletería de 14 a 20 hs.

Contacto de Prensa:



Business Press - Comunicaciones Integradas
Tel.: 4782-4389/4495 - bafweekprensa@b-press.com.ar



LA NACION