

# BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

## Cuestionario para Showrooms

### **Edición Otoño/Invierno 2012 de BAFWEEK**

#### **Información Institucional:**

- **Nombre de la marca/diseñador:** Anavlis Seni.
- **Estilo que lo define:** Anvlis Seni es la alegría y bohemia inspirada en el arte y la naturaleza, siempre fusionando forma, textura y color para la creación de piezas únicas e innovadoras.
- **Target/Destinatarios principales:** mujeres de todas las edades con un estilo femenino, audaz y vanguardista.
- **Presencia en el interior del país:** Tucumán, Salta, Santiago del Estero.
- **Presencia y acciones en el exterior:** Los productos de Anavlis Seni se comercializan en los siguientes locales en el exterior:
  - Unico (Alemania).
  - Blao (Brasil).
  - Guapa Luna (Venezuela).
  - Valentina Hernandez (Chile).
- **Dirección de locales/ Puntos de venta:**
  - Centro Cultural Eugenio Flavio Virla, 25 de Mayo 265, San Miguel de Tucumán.
  - Casilda, Congreso 215, San Miguel de Tucumán.
  - Mi Nazarena, Las Piedras 963, San Miguel de Tucumán.
  - Mi Nazarena, Lamadrid y Congreso, Galería Buenos Aires, Salta.
  - Mi Nazarena, 24 de Septiembre 661, Santiago del Estero.
  - Laura Bratanich: laurabrat77@hotmail.com, Santlago del Estero.
  - Equipa Cerámicos La Plata, Berisso 122 y 54, Buenos Aires.
- **Contacto de la marca:** anavlis-seni@hotmail.com / (0381)154 443635
- **Contacto de prensa:** anavlis-seni@hotmail.com / (0381)154 443635  
Silvana Berreta: sil9185@hotmail.com

#### **Información sobre su nueva colección:**

- **Detalle de la inspiración y concreción:** la colección Otoño/Invierno 2012 de Anavlis Seni está inspirada en el arte y las formas orgánicas de la naturaleza. Tomando como punto de partida llevar una obra de arte en el cuerpo, se fusionan forma, volumen y color para crear piezas únicas, destacando la morfología,

# BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

jugando con diferentes paletas de colores y creando diferentes volúmenes y texturas.

- **Detalle del desarrollo de su proceso creativo:** el proceso creativo consiste en seleccionar textiles con diferentes estampas y a partir de allí, crear los diferentes accesorios, con volumen y enriquecidos con bordados.

- **Materiales y colores que utilizó:** el material primordial de todos los productos es textil estampado de diferentes géneros. La paleta de color utilizada para esta colección es muy amplia, uniendo colores cálidos y fríos, pasando por diferentes gamas de rojo, amarillo, fucsia, violeta, azul, turquesa, petróleo, verde, ladrillo y negro.

- **Opinión sobre la importancia de participar en el BAFWEEK:** es una gran oportunidad, es el evento más importante de la moda en el país y tener un espacio en un evento de tal magnitud es la mejor manera de mostrar mi trabajo.

- **Perspectivas comerciales para la nueva temporada:** consolidar a Anavlis Seni en el mercado local y nacional.

## Contacto de Prensa:



*Prensa & Eventos  
Comunicaciones Integradas*

Business Press - Comunicaciones Integradas

Tel.: 4782-4389/4495.