

BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

Cuestionario para Showrooms

Edición Otoño/Invierno 2012 de BAFWEEK

- **Nombre de marca/diseñador:** Caro Sosa.
- **Estilo que lo define:** minimalista romántico.
- **Presencia en el país:** Buenos Aires, Junín, Santa Fe, Río Negro, Tucumán, próximamente en Córdoba.
- **Presencia en el exterior:** Uruguay, Chile, Estados Unidos y Finlandia.
- **Dirección de locales:** Showroom Palermo. Pedir cita previa por mail. Contacto de la marca/prensa: cs@carososa.com

Información sobre la nueva colección

- **Proceso de inspiración y proceso creativo:** En cuanto a mi inspiración soy bastante ecléctica, me gusta todo lo retro años '40, '50 y '60 pero me guio por lo que siento día a día, nunca dejo de bocetar ideas, cada colección es simplemente una selección de ideas que acumuló durante meses, las ordeno, busco un hilo conductor y coloreo generalmente al final, primero está el dibujo-siempre. Soy amante del dibujo, egresada de bellas artes y muchos de mis referentes son pintores más que diseñadores. Me inspiran las vidas de las personas a veces además de su obra. Soy seguidora de te selby, por ejemplo y miro muchísimas revistas de todo tipo, me inspira muchísimo ver el life style de otros diseñadores pintores fotógrafos músicos, me encantan. Mi base hoy es mi día a día, lo que siento, lo que escucho, estoy muy conectada con mi espiritualidad hoy, intento equilibrar mi ego y mi espíritu.

El resultado son prendas con: glamour y sobriedad, brillo, líneas minimalistas, con algunos detalles románticos, la idea de piezas para la eternidad, prendas atemporales, figuras anatómicas, prendas para mujeres que irradian elegancia y femineidad.

- **Materiales:** hilos de seda y satén, esta colección va desde el beige, nude, camel ocre, naranjas, rojos, azules y verdes.

- **Importancia de participar en el BAFWEEK:** Sumar prensa para mí marca es lo más importante y también, generar contactos para vender al interior y exterior del país. El año pasado fue un año de mucho crecimiento, y espero en este año concretar nuevos puntos de venta.