



Questionario para Showrooms
Edición Otoño/Invierno 2012 de BAFWEEK

Información Institucional:

- **Nombre de la marca:** Clan Issime.
- **Target:** mujeres desde los 18 a los 45 años que les guste jugar con la idea de renovarse cada temporada.
- **Presencia en el interior del país:** A través de multi-marcas nos encontramos en todas las provincias del país.
- **Presencia y acciones en el exterior:** Actualmente, la marca se encuentra entrando al mercado uruguayo tanto con el formato multimarca como con producción exclusiva.
- **Contacto con la empresa:** Calle 526 n 1915 entre 14 y 15, Tolosa, La Plata, CP 1900. Tel: 0221-4259342 int 30.
Página web: www.clan-issime.com/ Facebook: Clan Issime
Email: ventasxmayor@clan-issime.com

Contacto de la marca: Ana Josefina Bizet- Gerente Comercial
Tel : 0221-4259342 int. 30.

Contacto de la agencia de prensa: TIP COMUNICACIÓN
- Romina Galindo: 4805-5163. Cel.153.086.1112
romina@tipcomunicacion.com.ar
- Consuelo Aranciaga: (5411) 5273-2234. Cel. 155-425-1111
consuelo@tipcomunicacion.com.ar

- **Perspectivas comerciales para la nueva temporada:** Nuestras perspectivas comerciales son de carácter expansivo, continuando con la empinada curva de crecimiento que la marca presenta desde ya hace más de siete años.

Tomamos como estrategia principal la presencia en BAFWEEK, para establecer con más fuerza nuestra imagen de marca en el mercado.

Sabemos que nuestro target market, toman al evento como referencia primordial a la hora de conocer y elegir las nuevas tendencias.

Nuestra estrategia en cuanto al marketing mix es:

- Un producto con alto nivel de diseño y calidad.
- Un precio accesible a la clase media.
- Una promoción y comunicación a través de eventos como BAFWEEK, BAM y Córdoba Moda.

BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

- Publicamos en medios gráficos como la revista Para Tí, Cosmopolitan, Bacanal, Catalogue, La Nación, Viva. Además realizamos publicidad vial móvil. En medios audiovisuales elegimos como punto principal Glitz (Fashion TV), y también canales de aire con placas en programas televisivos como RSM, Infama y Un mundo perfecto (2011) Animales Suelto (2012)

- **Puntos de venta en todo el país y en Uruguay:**

Multimarcas:

Capital Federal

Barracas - Uspallata 868

Belgrano - José Hernández 2417- Compulsiva

Palermo - Av. Coronel Díaz 2037

Palermo - Marcelo T.de Alvear Córdoba

Gran Buenos Aires

Adrogué - Av. Espora 682

Don Torcuato - Av. España 1520

Florencio Varela

Hurlingham - Güemes 1402 - Paseo La Florida - La Jaula de las Locas

Las Flores - Harospeguy y San Martín - Clan Issime

San Justo - Almafuerde 2950 - Kasca Nueces

Vicente López - Roca 823

Buenos Aires

Bahía Blanca - Irigoyen 177- **One Indumentaria**

Berisso - Montevideo 1189

Brandsen - Alberti e/Ferrari y Paso

Campana - 25 de Mayo 785

Chascomús - Alvear 139

Dolores - Buenos Aires 267- Camehl

Ensenada- La Merced 165- Jessico

Ameghino - Sarmiento 627 - Delfina

La Plata

- Calle 49 e/ 8 y 9

- Calle 9 esq. 50

- Calle 8 N° 910

- Calle 59 e/ 12 y 13

- Cantilo y 6 - City Bell

- Cantilo y 6 - City Bell

Lincoln - Güemes 732

Lobos - San Martín 42- Guapa

Magdalena - San Martín 1205

Necochea - 61 N°2773

Olavarría - Rivadavia 2635

BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

Pigüé - Belgrano 273
Punta Alta - Brown 293
Saladillo - Av. Rivadavia 2789- Laura Miné
Tres Arroyos - Calle 1810 n15 - Marea

Córdoba

Bell Ville - Ameghino 27
Villa Carlos Paz - Av. Carcano 192

Chaco: Resistencia - Pellegrini 87

Chubut

Comodoro Rivadavia- Manuel Pio Raso 557 ■
Puerto Madryn - Av. Roca 1372 - Nieves

Entre Ríos

Basavilbaso - Baron Hirsch 367
Gualeguaychú - Churruarín 63- Isabella

Formosa: Rivadavia 204

La Pampa:

Santa Rosa - Escalante 183

Mendoza

Mendoza - Aristides Villanueva - Cloter ■
San Martín - Avenida Salta 212 - Charly Ropa

Misiones

El Dorado - Mensú 33
Posadas - Azara 1672

Neuquén

Chos Malal - Sarmiento y Lavalle - Paseo Raihue- Luciana Vuotto
Neuquén - Buenos Aires y Alberdi local 14

Río Negro

Viedma - Irigoyen 187
El Bolsón - Av. San Martín 3180
Bariloche - Moreno 229 local 4
San Antonio Oeste - D.F.Sarmiento 163

San Juan:

BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

San Juan - Av. Libertador 1826 Oeste

San Luis

Santa Fe

Rosario - España 765

Tucumán

J.B. Alberdi - Campero 281

Uruguay: Montevideo

-Proyectos 2012:

Febrero 2012:

-Presentación en BAFWEEK a través de la propuesta de showroom y ronda de negocios.

Marzo 2012:

-Presentación en BAM con desfile y showroom para el público mayorista.

- Presentación en Córdoba Moda con desfile y showroom para público mayorista

Mayo2012:

-Presentación de la marca en Lima, Perú.

Mega desfile de temporada.

Información de la colección:

Información de la colección: Colección Paris 2012: Para el desarrollo de la colección viajamos a Paris y nos instalamos en el atelier de una artista parisina. Sus objetos, las inspiraciones, la vista de Paris por su ventana.... nos dio ganas de empezar a experimentar sobre las prendas con los colores de su paleta y paisaje.

Materiales y colores: Desde los cálidos naranjas, amarillos, y tierras hasta los azules y verdes. La paleta de color se destaca por las combinaciones. El color marruecos (un suela claro) se combina con las azules petróleo, el oro con el negro, el rojo con el marrón. Por otra parte, el negro y los grises continúan como clásicos vigentes, que se actualizan con animal prints o accesorios importantes.

Creo que lo que más se destaca esta temporada es el cambio radical en cuanto al largo de las prendas. Las partes de arriba se acortan y se alargan

BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

muchísimo, se entallan, y se le da a la figura la femineidad de la mujer parisina de los años '20.

Concretando esta idea utilizamos materiales fuertes en cuanto a textura como cueros y pieles, decidimos incorporar paños estampados, y dejamos que los tejidos fueran de alta densidad.

El toque de sensualidad se logra con las sedas y las gasas que son el centro de atención en estampados muy sutiles.

El denim y las gabardinas se destacan por ser urbanas y prácticas para la vida en una ciudad como Paris, que tiene mucho parecido a la vida en Buenos Aires.

La noche parisina, fue también fuente de inspiración, y de allí nos animamos a las faldas cortas de cuero, las mini chaquetas entalladas, y las pieles mas osadas.

Los accesorios terminan de cerrar la idea, ya que los collares y aros de la colección son metálicos en tonos dorados. Nosotros planteamos los sombreros como un accesorio fundamental este invierno, desde boinas hasta capelinas de paño.

El conjunto culmina con la propuesta de calzado, zapatos acordonados con plataforma estilo "walabi", botas con estribos, y muchos estilos de chatas.

Reseña de las prendas:

Mono prendas:

- El mono sigue presente este invierno, en muchos estampados de punto.
- Se agrega el mono tipo over-all.
- El denim es protagonista en el mono jardinero.
- El mono de fiesta sigue vigente en telas con mucha caída y brillo.

Chalecos:

- El denim quedó establecido como básico, pero la diferencia se marca con apliques en paillette.
- Se combinan la piel con el cuero
- Chalecos bondeados y mucho avío empavonado

Pantalones:

- Pantalones chupines en un denim innovador llamado "Extra legging".
- Pantalones de piernas anchas en gabardina, denim, y punto estampado
- Pantalones insinuantes con fundillos caídos en cotton peach, punto de animal, y gabardinas.
- Calzas de cuero, de tejidos más rústicos en muchos estampados.

Camisas:

- Románticas en gasas estampadas y sedas
- Boy-shirts en denim, essence y viyelas estampadas.

BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

- Camisas entalladas de cuero y punto
- Se alargan las espaldas y se acortan las delanteras.
- Se mezcla la seda con el punto

Remeras/remerones:

- Remerones insinuantes en Pyma y Flamé pyma
- Remeras en las que se destaca las combinaciones de texturas como Pyma y Silk, o rayas
- Se siguen destacando los hombros, algunos se acentúan, otros se descubren a través de lo asimétrico.
- Se destacan los remerones estampados en animal print.
- Las remeras se ensanchan y acortan.
- Se destaca el paillette en los apliques

Faldas:

- De cuero con avíos empavonados
- Largas y bien adherentes
- Cortas con recortes asimétricos

Vestiditos:

- Se descubren los hombros y la silueta corre desde adherente a suelta pero insinuadora.
- También se revela el denim para vestidos.
- Se suman los vestidos camiseros en viyelas estampadas
- Se utilizan recursos como la mezcla de materiales y los recortes geométricos.

.Tejidos:

- Tejidos pesados y oversized con detalles en cuero y avíos empavonados

Camperas:

- De jean y gabardina con apliques de paillette
 - Parkas de gabardina
 - De cuero bien cortas
 - De bondeado
- Detalles en piel, y avíos empavonados

Tapados:

- En paños estampados
- Siluetas entalladas y geométricas

Blazer:

En "cotton peach" con forrería estampada en animal print

Accesorios:

BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

Aros y Pulseras doradas con toques de color. Se exageran las cantidades y las formas

Los sombreros son un accesorio clave, desde boinas hasta capelinas.

Los cintos se afinan y destacan los colores.

Carteras combinadas en cueros lisos y estampados.

Zapatos

Zapatos con plataformas.

Chatas de todo tipo.

Borcegos con estribos y cuero muy gastado