

## **Cuestionario para Showrooms** **Edición Otoño/Invierno 2012 de BAFWEEK**

### **Información Institucional:**

- **Nombre de la marca/diseñador:** corre lola-corre lolita.
- **Estilo que lo define:** urbano.
- **Target/Destinatarios principales:** mujeres sin tope de edad/niñas entre 6/11 años.
- **Presencia en el interior del país:** en casi todo el país.
- **Dirección de locales/ Puntos de venta:** 3 locales propios en Capital y exclusivo en la Ciudad de Córdoba.
- **Contacto de la marca:** Carolina Garac.
- **Contacto de prensa:** Consultora Plan A, Contacto: Triana Perez/Julietta Piva.  
E-mail: [jpiva@planaprensa.com.ar](mailto:jpiva@planaprensa.com.ar). Tel. 4775-6429.

### **Información sobre su nueva colección:**

- **Detalle de la inspiración y concreción:** la nueva colección está basada en una línea urbana con mucho uso de colores y distintas telas, mucho borceguí, abotinado y booties. La colección es variada tanto en modelos como en materiales utilizados.
- **Materiales y colores que utilizó:** cuero-descarne, telas como aguayo y tapicería, escocés, príncipe de Gales, pieles sintéticas. **Colores:** verde, azul, negro, visón, gris, suela.
- **Perspectivas comerciales para la nueva temporada:** seguir ampliando nuestra cartera de clientes nacionales y ver la posibilidad de expandirnos hacia el exterior.

### **Contacto de Prensa:**



Prensa & Eventos  
Comunicaciones Integradas

Business Press - Comunicaciones Integradas

Tel.: 4782-4389/4495 –