

BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

Cuestionario para Showrooms

Edición Otoño/Invierno 2012 de BAFWEEK

Información Institucional:

- **Nombre de la marca/diseñador:** CUOIO Carteras & Accesorios.
- **Estilo que lo define:** Confeccionamos productos urbanos y funcionales, donde se destaca la calidad y el diseño.
- **Target/Destinatarios principales:** Mujeres a partir de los 25 años.
- **Presencia en el interior del país:** Multimarcas en todo el país.
- **Dirección de locales/ Puntos de venta:** José María Moreno 310, CABA.
- **Contacto de la marca:** Juan Grandi.
- **Contacto de prensa:** Grupo 77, Publicidad y Comunicación: Eugenia Gené 15-5929-971 eugenia@grupo77.com.ar

Información sobre su nueva colección:

- **Detalle de la inspiración y concreción:** Para la colección Otoño-Invierno 2012 elegimos cueros graneados, gamuzas, corchos de estructura pesada para darle mayor estabilidad y resistencia a los productos.
Los productos que ideamos son carteras armadas, baules, bandoleras, bolsos de gran calidad y seguridad, ideados para una mujer elegante y glamorosa.
- **Detalle del desarrollo de su proceso creativo:** Tomamos como punto de partida los materiales nobles y de calidad con los que trabajamos, desarrollando diferentes texturas para lograr así el diseño buscado. Siempre acompañando y buscando nuevas tendencias, el objetivo es que cada producto de nuestra marca sea el protagonista en el vestir.
- **Materiales y colores que utilizó:** Optamos por una paleta de colores chocolates, azul petróleo, suela, rojo siguiendo las nuevas tendencias mundiales. Los herrajes bronce hacen juego con los materiales y colores.
- **Perspectivas comerciales para la nueva temporada:** Próxima inauguración de la Tienda Palermo.



Prensa & Eventos
Comunicaciones Integradas

Business Press - Comunicaciones Integradas
Tel.: 4782-4389/4495