

## **Cuestionario para Showrooms** **Edición Otoño/Invierno 2012 de BAFWEEK**

### **Información Institucional:**

- **Nombre de la marca/diseñador:** DOLL STORE.
- **Estilo que lo define:** Joven, descontracturado y rockero.
- **Target/Destinatarios principales:** Mujeres de 15 a 45 años.
- **Presencia en el interior del país:** estamos en más de 60 multimarcas en todo el país.
- **Presencia y acciones en el exterior:** Chile y Paraguay.
- **Dirección de locales/ Puntos de venta:**  
Palermo: Honduras 4747.  
San Isidro: Av. del Libertador 15265.
- **Contacto de la marca:** Mercedes Moiron y Alejandra Fittipaldi.
- **Contacto de prensa:** Alejandra Fittipaldi 1533993765 - info@dollstore.com.ar

### **Información sobre su nueva colección:**

- **Detalle de la inspiración y concreción:** Esta colección denominada "BAD GIRLS MAKE GOOD COMPANY" está inspirada en una mujer moderna, libre e independiente. De espíritu rockero con reminiscencias de la década del '70. Nos invade la noche, las fiestas, los eventos sociales y la música. El fuerte son el mix de estampados, animal print, estrellas y guardas.
- **Detalle del desarrollo de su proceso creativo:** La inspiración surge de viajes, fiestas y un trabajo de investigación sobre grupos de música de la década del '70.
- **Materiales y colores que utilizó:** La superposición de texturas, pailletes, gamuzas, encajes y sedas. La paleta de color es amplia en fucsias, corales, rojo, sangre, vino y dorado.
- **Opinión sobre la importancia de participar en el BAFWEEK:** Para Doll Store es importante participar en el BAFWEEK porque es un lugar importante para la

# BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

difusión de la marca, tanto para prensa como para futuros compradores mayoristas y público en general.

- **Concepto de la campaña gráfica/visual:** En la campaña de esta temporada quisimos reflejar el espíritu joven, rockero y descontracturado de la colección denominada "BAD GIRLS MAKE GOOD COMPANY".

- **Perspectivas comerciales para la nueva temporada:** Seguir creciendo en el interior del país y Gran Buenos Aires, y fortalecer nuestros puntos de ventas.

## Contacto de Prensa:



*Prensa & Eventos  
Comunicaciones Integradas*

Business Press - Comunicaciones Integradas

Tel.: 4782-4389/4495.