

Cuestionario para Showrooms **Edición Otoño/Invierno 2012 de BAFWEEK**

Información Institucional:

- **Nombre de la marca/diseñador:** Florencia Llompart.
- **Estilo que lo define: Bohemio chic:** Mucho color, Mix de texturas, algo de brillo y una silueta descontracturada.
- **Target/Destinatarios principales:** Mujeres 25-50 años.
- **Presencia en el interior del país:** Sí.
- **Presencia y acciones en el exterior:** No.
- **Dirección de locales/ Puntos de venta:** Showroom en Cabildo 336 12 "E" Capital Federal, locales en Cap. Fed. y el interior del país.
- **Contacto de la marca/prensa:** Florencia Llompart. Cel. (15) 5834-8135.

Información sobre su nueva colección:

- **Detalle de la inspiración y concreción:** Busco mi inspiración durante los viajes, tanto en el espíritu de una ciudad como el modo de vestir de la gente, también en otras expresiones artísticas sobre todo el cine y la pintura. De todos modos, siempre estoy abierta a nuevos estímulos, a veces la inspiración llega en el momento menos esperado.

En cuanto a la realización del producto en sí, diseño teniendo en cuenta la funcionalidad y versatilidad que va a tener. Me gusta crear prendas que puedan adaptarse a diferentes entornos y sean la nota de originalidad en un look.

- **Detalle del desarrollo de su proceso creativo:** Brainstorming, búsqueda de imágenes referenciales (moda-lugares-colores), bajada de ideas en dibujos bocetados con anotaciones.

- **Materiales y colores que utilizó:** Lana mohair, lana merino y lúrex. Naranja con fucsia; Marfil con negro; Animal print con colores neón; Degradé de tonos tierra; Negro con lúrex oro; marfil con esmeralda, lila y acqua.

BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

Opinión sobre la importancia de participar en el BAFWEEK: Es el evento de moda más importante del país, por lo cual considero un orgullo formar parte de él y presentar allí por primera vez mi marca.

Perspectivas comerciales para la nueva temporada: Ampliar nuevos puntos de venta y lograr un crecimiento en cuanto a la difusión.

Contacto de Prensa:



*Prensa & Eventos
Comunicaciones Integradas*

Business Press - Comunicaciones Integradas

Tel.: 4782-4389/4495.