

Cuestionario para Showrooms **Edición Otoño/Invierno 2012 de BAFWEEK**

Información Institucional:

- **Nombre de la marca/diseñador:** Fortunata Alegría.
- **Estilo que lo define:** sin edad, ropa para hoy y mañana, *easy to wear*.
- **Target/destinatarios principales:** mujeres de este mundo.
- **Presencia en el interior del país:** no.
- **presencia y acciones en el exterior:** no
- **Dirección de locales/ Puntos de venta:** Armenia 1493.
- **Contacto de la marca:** Luciana Alvarez / Marcela Paolantonio.
- **Contacto de prensa:** Marcela Paolantonio: 15 41689651.

Información sobre su nueva colección: inv 21012.

- **Detalle de la inspiración y concreción:** la evolución, el todos los días.
- **Detalle del desarrollo de su proceso creativo:** busco siempre el bienestar, la comodidad, el equilibrio, la proporción justa.
- **Materiales y colores que utilizó:** tejidos de punto, viscosas en distintos porcentajes, algodones 40/1, algodón 30/1. Verdes, bordo, azules, blanco, arena, negro.
- **Opinión sobre la importancia de participar en el BAFWEEK:** una mujer sin edad. Libre de preconceptos.
- **Perspectivas comerciales para la nueva temporada:** buscamos abrir y concretar ventas por mayor en Capital Federal y el interior del país.