



**Cuestionario para Showrooms**  
**Edición Otoño/Invierno 2012 de BAFWEEK**

**Información Institucional:**

- **Nombre de la marca:** Jesus Fernandez.

**Diseñador:** María Jesus Fernandez – Daniela Briamonte

- **Estilo que lo define:** Retro, Romántico, Femenino, Detalles, Texturas, Mix de colores y texturas.

- **Target/Destinatarios principales:** Mujeres de 20 a 55 años.

- **Presencia en el interior del país:** Córdoba, Santa Fe, Tucumán, Salta, Neuquén, Pcia de Buenos Aires, La Pampa, La Rioja, San Juan y Mendoza, etc.

- **Presencia y acciones en el exterior:** Japón, Dubai, Brasil, España, Israel; Uruguay; Chile; Canadá y USA. Distribuciones –retails y representaciones. Puntos de venta exclusivos.

- **Dirección de locales/ Puntos de venta:** Locales exclusivos en Tucumán, Salta, Rosario, Cariló, Córdoba y Capital Federal.

- **Contacto de la marca/prensa:** María Jesus Fernandez.

**Información sobre su nueva colección:**

- **Detalle de la inspiración y concreción:** Ediciones limitadas que acompañan a las dos últimas colecciones CHIC y FEMME.

- **Detalle del desarrollo de su proceso creativo:** Todo el proceso productivo es totalmente artesanal, incorporamos técnicas de alta costura y detalles manuales.

- **Materiales y colores que utilizó:** Géneros italianos Boselli, en paleta de colores femeninos que van desde los rosados y salmones a los bordó, azules y grises. Mix de texturas en la misma prenda, con muchos detalles y desarrollo en breteles y espaldas.

# BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

**Opinión sobre la importancia de participar en el BAFWEEK:** Es exposición, posicionamiento, contacto con compradores y clientes.

**Imagen de Campaña:**



**Perspectivas comerciales para la nueva temporada:** Apertura de nuevos puntos de venta exclusivos y mayoristas. Desarrollo de colección de trajes de baño y lencería de mujer.

**Contacto de Prensa:**



*Prensa & Eventos  
Comunicaciones Integradas*

**Business Press - Comunicaciones Integradas**

**Tel.: 4782-4389/4495 .**