

BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

Cuestionario para Showrooms **Edición Otoño/Invierno 2012 de BAFWEEK**

- **Nombre de la marca/diseñador:** Lucila Lemes. Diseñadora: Lucila Ortellado Cespedes.

- **Estilo que lo define:** Elegante Sport y énfasis en la sastrería. Para una Mujer activa, urbana y de noche, un evento al aire libre o en un salón. Luciendo mucha sensualidad plena con su imagen. Lo acompaña el diseño, confort y calidad.

- **Target/ Destinatarios Principales:** Mujeres jóvenes, profesionales, empresarias, artistas. En síntesis, la mujer con vida activa social de día y de noche. Para vestirlas en diversas ocasiones que les permite innovar nuevas tendencias siempre en la búsqueda **de lo único, lo exclusivo, intentando así destacarse**. Indispensable y práctico en todo guardarropa.

- **Presencia en el interior del país:** Sí. En Rosario, Santa Fe, Salta, Entre Ríos, Córdoba.

- **Presencia y acciones en el exterior:** No.

- **Dirección de locales/ Puntos de venta:** Venta por mayor. Milton 419, Capital Federal.

- **Contacto de la marca/prensa:** Carlos Lemes Tel.: 01135349896. Cel.: 1531341050. E-mail : niupisrl@gmail.com

Información Sobre la Nueva Colección:

- **Detalle de la inspiración:** En esta temporada, Otoño-Invierno 2012, nos inspiramos "**En la Mujer Apasionada**". La valoración del rol fundamental en la sociedad. La mujer como fuente inspiradora de grandes logros que supo ganar su espacio con empuje, perseverancia, transformándose en mujeres líderes en todos los ámbitos, mujer, madre, hija. La mujer con un espíritu apasionado en todo lo que emprende.

- **Detalle del desarrollo de su proceso creativo:** A partir del tema de inspiración, se buscó rasgos de la mujer con una vida social activa. Se realizó un despliegue de recursos en los diseños como el drapeado, alforzas, brillos, transparencias, contraste de texturas y colores. Se incorporó detalles como bordados artesanales, vivos, recortes, estampados, canutillos y sutiles

BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

pinceladas. La propuesta abarca toda la tendencia de esta colección: Remera, blusa, camisa, falda, vestido, pantalón, chaleco, saco, tapado y trench.

- **Materiales y colores que utilizo:** Los materiales son las telas con spandex, gasas lisas y estampadas, lentejuelas, encajes y una amplia variedad para la línea de sastrería. En principio, los tonos predominantes son negro y rojo, se destacaron también el camel, natural, los grises y azules completando la paleta de colores y el infaltable animal print.

- **Opinión de la importancia de participar en el BAFWEEK:** Dado que es el evento más importante de la moda nacional e internacional creemos que es el mejor medio para hacer conocer la marca y nuestros productos en todos los ámbitos.

- **Concepto de la campaña gráfica/visual:** La campaña muestra cómo se viste la mujer para ensamblar tanto su vida laboral como la social, en cualquier momento del día.

- **Perspectivas comerciales para la nueva temporada:** Tenemos como objetivo el posicionamiento de la marca, el crecimiento de la cartera de clientes y llegar a todo el país.

Comentarios adicionales: En esta primera experiencia, deseamos poder cubrir nuestras expectativas.

Contacto de Prensa:



*Prensa & Eventos
Comunicaciones Integradas*

Business Press - Comunicaciones Integradas
Tel.: 4782-4389/4495.