

Cuestionario para Showrooms

Edición Otoño/Invierno 2012 de BAFWEEK

Información Institucional:

- **Nombre de la marca/diseñador:** Mina Hoo.
- **Estilo que lo define:** Mina Hoo posee un estilo muy femenino, para una mujer actual que sabe lo que quiere y que se anima a más.
- **Target/Destinatarios principales:** mujeres entre 20 y 30 años.
- **Presencia en el interior del país:** estamos presentes en todo el interior a través de multimarcas.
- **Presencia y acciones en el exterior:** Tenemos presencia en Santiago de Chile, Montevideo (Carrasco) y México.
- **Dirección de locales/ Puntos de venta:** Guido 1676 (Recoleta); Libertador 15271 (Acasusso); Cerviño 3861 (Palermo).
- **Contacto de la marca:** Natalia Llagarías, nataliallagarias@fibertel.com.ar. 1152475150.
- **Contacto de prensa:** Loli Larguía Prensa & Comunicación. dolores.larguia@fibertel.com.ar / 155 639 6660.

Información sobre su nueva colección:

- **Detalle de la inspiración y concreción:** Me inspiré en la mujer argentina, que cada día sabe mejor lo que quiere y de a poco se anima a más.
- **Detalle del desarrollo de su proceso creativo:** Observo mucho a las mujeres, no solo lo que se ponen, sino su actitud, su forma de encarar la vida. La mujer actual se caracteriza por saber muy bien lo que quiere. Y esa libertad se ve plasmada en nuestra colección.
- **Materiales y colores que utilizó:** Los materiales más fuertes son los que tienen movimiento, el punto en general. Mucho algodón. También usamos mucha gamuza combinada con otras telas. Las estampas también son protagonistas. Los colores principales de la colección son el camel, el gris, el rojo y el negro.

BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

Opinión sobre la importancia de participar en el BAFWEEK: Esta es nuestra segunda participación en el BAFWEEK, creemos que es una excelente oportunidad para mostrar nuestra propuesta a una mayor cantidad de gente.

Mina Hoo cumple tres años y acaba de abrir su tercer local gracias al sostenido crecimiento que venimos teniendo, tanto en capital como en el interior y exterior del país. La nueva campaña se realizó en una estancia en San Antonio de Areco, con la modelo Carola Blaksley, el concepto principal que buscamos destacar es la libertad de la mujer Mina Hoo.

Perspectivas comerciales para la nueva temporada: Mantener el crecimiento sostenido que venimos teniendo y empezar a tener mayor presencia en países limítrofes.

Comentarios adicionales: www.minahoo.com.ar

Contacto de Prensa:



*Prensa & Eventos
Comunicaciones Integradas*

Business Press - Comunicaciones Integradas

Tel.: 4782-4389/4495.