



Cuestionario para Showrooms
Edición Otoño/Invierno 2012 de BAFWEEK

Información Institucional:

- **Nombre de la marca:** Nativo y actual.

- **Estilo que lo define:** Nativo y actual muestra a través de sus diseños, indumentaria realizada en telar artesanal que se renueva en materiales, técnicas y texturas, logrando prendas originales de diseño exclusivo y carácter urbano.

- **Target/Destinatarios principales:** Modelos creados para una mujer independiente, urbana, cosmopolita y esencialmente femenina.

- **Presencia en el interior del país:** Acciones a través de participación en Ferias y Misiones Comerciales
 - COAS (1 edición).
 - Estilo Pilar (1 edición).
 - Caminos y Sabores (3 ediciones).
 - Art-Road (Hotel Sofitel Reserva Los Cardales) 2 ediciones.
 - Buenos Aires Moda – 2 ediciones.
 - BAFWEEK (Ronda de negocios) 2 ediciones.

- **Puntos de venta:**
 - Boutique Myrna - Ituzaingó 763 - Zárate
 - Diseños Argentinos – Mitre 904 – Campana

- **Presencia y acciones en el exterior:** Acciones a través de participación en Ferias y Misiones Comerciales:
 - Feria Integral de la Mujer, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia (2 ediciones)
 - Misión Comercial Tel Aviv, Israel.
 - Embajada Argentina en Madrid, España.

- **Dirección de locales/ Puntos de venta:** Comercializamos nuestros productos en forma directa, disponiendo de un local en el Paseo de Compras del Show Internacional “Opera Pampa”, Sociedad Rural Argentina, Juncal 4431, Capital.
 - Hotel Hilton de Buenos Aires.
 - Polo Club, Puerto Madero.
 - Las Lucías: Arenales 2815, Capital
 - Macandira: Virrey del Pino 2426, Capital Federal

BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

- Galería San José, Rivadavia 6836, Capital Federal.
- Dara, Rosales 183, Ramos Mejía.
- Gabriela Manolio, Montes de Oca 2383, Castelar.
- Bendita Divinidad, Wernicke 3001, local 15, Ciudad Jardín.
- Boutique Susana, Rivadavia 16117, Haedo.
- Saint Honoré, Lavalleja 12, Ituzaingó.

Contacto de la marca/prensa:

Viviana Vargas 15-5871-2442

María del Carmen Souto : 15 -5470-0152

info@nativoyactual.com.ar / www.nativoyactual.com.ar

Información sobre su nueva colección:

- **Detalle de la inspiración y concreción:** La colección se propone resignificar las tipologías de la indumentaria tradicional realizadas en telar artesanal (ponchos, ruanas, pachminas, etc.) para transformarlas en prendas atractivas capaces de complementar la imagen de la mujer actual, adaptándolas al uso urbano, respetuosos de los diferentes estilos y roles y manteniendo intactos los valores de la herencia y tradición argentina.

- **Detalle del desarrollo de su proceso creativo:** Fusión de las técnicas del telar y el tapiz, aprovechando las ventajas de ambas. Tejidos artesanales que mezclan texturas, transmitiendo calidez, femineidad y estilo propio.

- **Materiales y colores que utilizó:** Las prendas se confeccionan en materiales nobles e hilados puros. En cuanto a la paleta de colores la colección se caracteriza este año por combinar tonos tradicionales con colores contrastantes, inspirados en el espíritu del Pop Art de los sesenta.

- **Opinión sobre la importancia de participar en el BAFWEEK:** Consideramos el BAFWEEK como el encuentro más importante de la moda a nivel nacional y el espacio indicado para exhibir las nuevas propuestas creativas de la marca.

- **Perspectivas comerciales para la nueva temporada:** Posicionamiento de la marca y captación de nuevos clientes.

Contacto de Prensa:



*Prensa & Eventos
Comunicaciones Integradas*

Business Press - Comunicaciones Integradas

Tel.: 4782-4389/4495 .