

Cuestionario para Showrooms **Edición Otoño/Invierno 2012 de BAFWEEK**

Información institucional:

- **Nombre de la marca:** November Clothing Company.
- **Estilo que lo define:** Rock Fashion Brand.
- **Target/Destinatarios principales:** 18 a 30 años.
- **Presencia en el interior del país:** sí.
- **Presencia y acciones en el exterior:** si. Chile y Brasil, entre otros.
- **Dirección de locales/ puntos de venta:** Directos ninguno. Vía distribución.
- **Contacto de la marca/prensa:** Martín Alonso.

Información sobre su nueva colección:

- **Detalle de la inspiración y concreción:** Rock Vintage Soul.
- **Detalle del desarrollo de su proceso creativo:** Atención en detalles y materiales confortables.
- **Materiales y colores que utilizó:** algodón orgánico. Colores tierra.
- **Opinión sobre la importancia de participar en el BAFWEEK:** fundamental.
- **Perspectivas comerciales para la nueva temporada:** seguir creciendo.