

## **Cuestionario para Showrooms** **Edición Otoño/Invierno 2012 de BAFWEEK**

### **Información Institucional:**

- **Nombre de la marca/diseñador:** Positivo Design
- **Estilo que lo define:** vanguardia y tendencia.
- **Target/Destinatarios principales:** ABC 1.
- **Presencia en el interior del país:** Sí.
- **Presencia y acciones en el exterior:** Sí.
- **Dirección de locales/ Puntos de venta:**  
Honduras 4866  
Paseo Alcorta  
Unicenter Shopping  
Pampa 2290  
Arenales 1691
- **Contacto de la marca:** Ely Ikonicoff. Tel. 4706-1801
- **Contacto de prensa:** rfeigin@feigincomunicacion.com.ar

### **Información sobre su nueva colección:**

**Detalle de la inspiración y concreción:** la colección siempre la dividimos en líneas: una será "spikes" (púas), es una onda más moderna, under, rockera, en plata y en dorado. En este estilo, también entran las cadenas, bien gruesas. Las perlas mezcladas con cadenas y spikes, las tachas.  
En general, los collares de spikes y cadenas van a ser cortos (esta muy de moda llevarlos abajo del cuello de camisas....incluso algunos reemplazan los cuellos).

Después la onda que siempre reinventamos año a año y nos caracteriza es la vintage, bohemia, que esta temporada se llama *californian girl*, con muchos colores más el nuevo tipo borravino, negro, y dijes de cuernos, plumas, calaveras, monedas y alguna cosa indígena....que es lo que siempre la gente más nos consume.

# BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

- **Materiales y colores que utilizó:** cadenas bien anchas, piedras, gamuzas, hilos macramé.

- **Opinión sobre la importancia de participar en el BAFWEEK:** es la forma de mostrar tendencia, año a año. Este es el lugar que nos representa como diseño y tendencia, es lo que va a venir, lo que veremos en las vidrieras toda la temporada, un paneo de lo que se va a usar en un mismo lugar.

- **Perspectivas comerciales para la nueva temporada:** si bien estamos en muchos puntos del interior, queremos que la gente encuentre algo de positivo en todas las provincias.

## Contacto de Prensa:



*Prensa & Eventos  
Comunicaciones Integradas*

**Business Press - Comunicaciones Integradas**

**Tel.: 4782-4389/4495 –**