

Cuestionario para Showrooms **Edición Otoño/Invierno 2012 de BAFWEEK**

Información Institucional:

- **Nombre de la marca/diseñador:** Poty Hernández
- **Estilo que lo define:** estilo e inspiración que nace del arte plástico e interactúa con el mismo. Se destaca la intervención en los diseños. Desde el boceto, pasando por la moldería, estampas, costuras y tejidos, todo tiene una fuerte impronta artística.
- **Target/Destinatarios principales:** mujeres (30 o +) que no buscan moda, sino que buscan sentirse cómodas pero además tener prendas con identidad y personalidad. Son mujeres que se identifican con lo que visten.
- **Presencia en el interior del país:**
 - En locales multimarca.
 - Rosario: SI SUPIERAS VIDA MIA: Córdoba 1773
 - Gualeguaychú: Italia 18
- **Presencia y acciones en el exterior:**
 - Caracas, Venezuela: Centro Comercial San Ignacio.
 - Santiago de Chile, Chile: Tobalaba 1445, Providencia.
- **Dirección de locales/ Puntos de venta:** Capital: AUTORIA, Suipacha 1025.
- **Contacto de la marca/diseñador:** Poty Hernández info@potyhernandez.com
4977-9631.
- **Contacto de prensa:** Gerónimo Hernández geronimo@potyhernandez.com
153.579.8583

Información sobre su nueva colección:

- **Detalle de la inspiración y concreción:** colección inspirada en la obra David Klauser, escultor que trabaja utilizando la **CHATARRA** como recurso para realizar sus obras, de ahí nace el nombre de la misma. Klauser aportó sus pinturas y esculturas como recurso análogo en el proceso creativo. Sus obras realizadas con hierro y maderas funcionaron como disparadores para generar desarrollos textiles y de estampa artesanales. También, se intervinieron diseños de Poty, generando prendas únicas.

BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

- **Detalle del desarrollo de su proceso creativo:** trabajando con Klauser, viendo su obra, conociendo su personalidad y estilo de vida se genera un concepto. De ese concepto o idea se desprenden los colores y las formas. Paralelamente, se utiliza su obra para generar estampas y superposiciones.
- **Materiales y colores que utilizó:** predominan negros, grises y ocre con detalles en verde y dorado, sobre géneros nobles de algodón y lana.
- **Opinión sobre la importancia de participar en el BAFWEEK:** Esta fue nuestra segunda participación, consideramos que es muy importante ser parte de este evento por su relevancia nacional. Es una gran ventana para darse a conocer y estar en contacto con grandes diseñadores y emprendedores de la moda.
- **Concepto de la campaña gráfica/visual:** la campaña se realizó en un desarmadero de hierro, representando la importancia que este recurso tuvo sobre el proceso creativo y a la vez mostrando la cuna de las esculturas de Klauser.
- **Perspectivas comerciales para la nueva temporada:** sumar nuevos puntos de venta en todo el país y establecer más relaciones comerciales en el exterior.



*Prensa & Eventos
Comunicaciones Integradas*

Business Press - Comunicaciones Integradas

Tel.: 4782-4389/4495 –