

Cuestionario para Showrooms **Edición Otoño/Invierno 2012 de BAFWEEK**

Información Institucional:

- **Nombre de la marca/diseñador:** SECO RAINWEAR.
- **Estilo que lo define:** Seco le pone onda a los días de lluvia: divertidos y sutiles estampados, morfologías de vanguardia y materiales de calidad. Seco dibuja sonrisas al mal tiempo. Seco es mod-.'-
Todo target de gente y edades.
- **Presencia en el interior del país:** Sí en 40 puntos de venta de todo el país.
- **Presencia y acciones en el exterior:** Tokio y San Pablo en breve.
- **Dirección de locales/ Puntos de venta:** Armenia 1646.
- **Contacto de la marca:** Verónica de Miero 1564706556.
- **Contacto de prensa:** Laura Muchnik, Paula Jiménez y Mercedes Vázquez.

Información sobre su nueva colección:

- **Detalle de la inspiración y concreción:** Gotitas multicolores, lunares, corazones, rayados y estrellas alegran las grises tardes de estación desde los interiores de impermeables, botas y zapatillas. Los géneros recorren un sendero infinito de texturas: microfibra, paño de lana, tela camisera, goma, gabardina satinada impermeable y matelassé. Los abrigos de paño con alamares y capuchas desmontables con piel invitan a un invierno al aire libre, mientras que los tradicionales trenchs con lazo y volados en la espalda, le aportan coquetería urbana a la propuesta.
- **Detalle del desarrollo de su proceso creativo:** Los accesorios, sin hacer honor a su nombre, cobran protagonismo. La nueva línea *Warm* de prendas tejidas nos trae los ítems mandamiento para afrontar un invierno a puro color y diseño: leggings lisas y a lunares, guantes largos con volados y sin dedos con mitón desmontable, gorros con pompones gigantes, pantimedias de lana multicolores o con estrellitas, bucaneras y maxi bufandas. Los paraguas de colores, transparentes y estampados se fusionan con una colección de botas que resignifican las clásicas

BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

ilustraciones de la marca: wild animal print, corazones, estrellas y lunares. Las botitas con detalle de piel de cordero, las zapatillas y náuticas impermeables con suela de goma son funcionales a aquellos días donde lluvia y sol se alternan sin cesar, y esta temporada

- **Materiales y colores que utilizó:** El nuevo escuadrón de impermeables, camperas matelassé y capas de gabardina pronostican una temporada a pura moda, resistente a lluvias, granizos y nevadas. Caramel, negro, azul marino, gris, tostado, verde militar y azul marino son algunas de las tonalidades que sobrevuelan una colección con un arco iris propio. Las remeras, termómetros de humores, vuelven a reflejar el estado de ánimo de sus usuarias con las siguientes frases alusivas: Tiempo al tiempo, Entrando en clima, Sensación, Inestable y Hoy pinta bien.

- **Opinión sobre la importancia de participar en el BAFWEEK:** Queremos participar del BAFWEEK ya que nos interesa tener presencia allí por imagen de marca y porque está muy bueno estar rodeados de tendencias y ser la única marca que se especializa en rainwear. Además, queremos que nos conozcan de todos lados, de distintas provincias y BAFWEEK reúne esas características

- **Perspectivas comerciales para la nueva temporada:** Crecer, abrir algunas góndolas en Shoppings y exportar a diferentes países.

Contacto de Prensa:



*Prensa & Eventos
Comunicaciones Integradas*

Business Press - Comunicaciones Integradas

Tel.: 4782-4389/4495.