



Cuestionario para Showrooms
Edición Otoño/Invierno 2012 de BAFWEEK

Información Institucional:

- **Nombre de la marca/diseñador:** TORTUGA/Gui.
- **Estilo que lo define:** Urbano contemporáneo.
- **Target/Destinatarios principales:** Mujeres protagonistas, conscientes de su imagen, y con un actitud lúdica y positiva hacia la moda.
- **Presencia en el interior del país:** Sí, en negocios multimarca.
- **Presencia y acciones en el exterior:** Si, estamos con un Proyecto en Copenhagen, Denmark.
- **Dirección de locales/ Puntos de venta:** Segundo Fernandez 193, Lomas de San Isidro.
- **Contacto de la marca/prensa:** Gui. Cel. 1545631996.
E-mail: suffern@yabiru.com.ar

Información sobre su nueva colección:

- **Detalle de la inspiración y concreción:** Buenos Aires capital fashion, las tribus de invierno, las mujeres rioplatenses caprichosas y seductoras.
- **Detalle del desarrollo de su proceso creativo:** La calle nos inspira, un constante proceso de observación. El ADN de la moda está en las tribus contemporáneas, que quieren definirse, diferenciarse, hacerse a través de su vestimenta. Generan recorridos maravillosos que vamos siguiendo. Todo esta en el aire, sólo hay que verlo.
- **Materiales y colores que utilizó:** Es una colección de piezas favoritas. La chaqueta de cuero, el chaleco XXL de piel de pelo largo, la camisa de jean, el blazer de lentejuelas, la camisa blanca, la pollera bien corta. Siluetas muy simples y prendas conocidas, cómodas, confortables. Brillos, pieles, cueros, tejidos, largas piernas y mucha actitud rioplatense.

BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

- **Opinión sobre la importancia de participar en el BAFWEEK:** Las Fashion Week se consolidan como la propuesta de referencia en todas las capitales del circuito de la moda. BAFWEEK ha probado estar a la altura de las mejores. Participar en la generación de la identidad del diseño argentino.

- **Perspectivas comerciales para la nueva temporada:** Continuar con la expansión de la marca en el Interior del país, concretar el proyecto en el exterior, y seguir profundizando nuestra imagen de marca.

Contacto de Prensa:



*Prensa & Eventos
Comunicaciones Integradas*

Business Press - Comunicaciones Integradas
Tel.: 4782-4389/4495.